

**PENGARUH E-WOM, CITRA DESTINASI, DAN DAYA
TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA
OBJEK WISATA GEOPARK CILETUH PELABUHAN RATU**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maulana Aldi
NIM : 43116010209
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2020



Maulana Aldi


NIM : 43116010209

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maulana Aldi
NIM : 43116010209
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh E-WOM, Citra Destinasi, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Geopark Ciletuh Pelabuhan Ratu
Tanggal Sidang : 10 Februari 1998

Disahkan oleh :

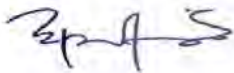
Pembimbing



Dr. Daru Asih, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

MERCU BUANA

LPTA 07210106



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang sangat diandalkan dalam pembangunan nasional karena pariwisata dapat meningkatkan pendapatan nasional dan pendapatan daerah serta devisa negara. Salah satu yang cukup menarik perhatian wisatawan beberapa tahun terakhir adalah wisata Geopark Ciletuh Pelabuhanratu. Pada tahun 2017 Pelabuhanratu resmi mendapatkan predikat sebagai UNESCO Global Geopark (UGG). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh e-WOM, Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung. Subjek pada penelitian ini adalah masyarakat di Jakarta Barat yang belum pernah mengunjungi Geopark Ciletuh. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 140 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *convenience sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa e-WOM berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung, Citra Destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung, Daya Tarik Wisata berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung.

Kata kunci : Electronic Word of Mouth, Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Geopark Ciletuh, Pelabuhanratu

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Tourism is one of the sectors that is highly relied on in national development because tourism can increase national income and regional income as well as foreign exchange. One that has attracted the attention of tourists in recent years is the Geopark Ciletuh Pelabuhanratu. In 2017 Pelabuhanratu officially received the title as a UNESCO Global Geopark (UGG). The purpose of this study was to determine the effect of e-WOM, Destination Image, Tourist Attraction on Visiting Interest. The subjects in this study were people in West Jakarta who had never visited the Ciletuh Geopark. The sample used in this study were 140 respondents. The sampling method was carried out by convenience sampling method. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using Partial Least Square (PLS). The results of this study indicate that e-WOM has a significant positive effect on Visiting Interest, Destination Image has a significant positive effect on Visiting Interest, Tourist Attraction has a significant positive effect on Visiting Interest.

Keyword: Electronic Word of Mouth, Destination Image, Tourist attraction, , Intention to Visit, Geopark Ciletuh, Pelabuhanratu.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh e-WOM, Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung pada ObjekWisata Geopark Ciletuh Pelabuhanratu”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang yang telah diberikan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini dan dengan segala kerendahan hati penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Kedua orangtua tercinta yang selalu memberikan doa, serta dukungan baik moril maupun materil.
6. Teman seperjuangan yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.
7. Ajeng Permatasari, terima kasih atas bantuan dan dukungan yang selalu diberikan, terima kasih sudah hidup penulis menjadi lebih baik.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 4 Februari 2020

Maulana Aldi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	11
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Pariwisata.....	12
2. Pemasaran Pariwisata	13
3. Minat Berkunjung Wisatawan.....	15
a. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan	16
b. Indikator Minat Berkunjung.....	17
4. <i>Electric Word Of Mouth (e-WOM)</i>	17
a. Definisi <i>Electronic Word Of Mouth (e-WOM)</i>	17
b. Sarana dan Media <i>Electronic Word of Mouth</i>	20
c. Indikator-Indikator <i>Electronic Word of Mouth</i>	20
5. Citra Destinasi	22
6. Daya Tarik Wisata	24
7. Penelitian Terdahulu.....	25
B. Pengembangan Hipotesis	27

1.	Hubungan antara Electric Word of Mouth terhadap Minat Berkunjung	27
2.	Hubungan antara Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung	28
3.	Hubungan antara Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung..	29
C.	Rerangka Konseptual	30
BAB III	METODE PENELITIAN	32
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	32
B.	Desain Penelitian	32
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
1.	Definisi Variabel	32
2.	Operasionalisasi Variabel	35
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	37
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
1.	Populasi Penelitian	38
2.	Sampel Penelitian	39
F.	Metode Pengumpulan Data	40
G.	Metode Analisis Data	40
1.	IBM SPSS <i>Statistic 23</i>	40
2.	Uji Instrumen	42
3.	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
B.	Statistik Deskriptif.....	48
1.	Deskripsi Responden	49
2.	Deskripsi Variabel	51
C.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i>	54
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	54
2.	Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	67
1.	Pengaruh e-WOM terhadap Minat Berkunjung.....	67
2.	Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung	67
3.	Pengaruh Daya Tarik Obyek Wisata terhadap Minat Berkunjung ..	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Kunjungan Wisatawan ke Jawa Barat 2014-2018	4
1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata GCP pada tahun 2013-2018.....	5
1.3	Data Pra-survei.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Operasional Variabel.....	36
3.2	Instrument Skala Likert.....	38
4.1	Jenis Kelamin	49
4.2	Usia Responden.....	49
4.3	Pekerjaan Responden	50
4.4	Deskripsi Jawaban Responden <i>Electronic Word of Mouth</i>	51
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Destinasi	52
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Wisata.....	53
4.7	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	56
4.8	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	57
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	59
4.10	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> (Modifikasi).....	60
4.11	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	61
4.12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i>	62
4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	63
4.14	Hasil Uji Nilai R-Square (R ²).....	64
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Penerimaan Devisa Indonesia	2
2.1	Model Kerangka Konseptual Penelitian	30
4.1	Hasil Algoritma PLS	55
4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	58
4.3	Hasil Uji Boostapping.....	66



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	76
2	Hasil Output SPSS 23	81
3	Hasil Output PLS	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA