



PENERAPAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE Badoo

(Studi Kasus Remaja Di Indonesia)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Reni Iryanah

44215120097

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reni Iryannah
NIM : 44215120097
Bidang Studi : Public Relations
Alamat : Jln. Warung Gantung Kp. Kojan Rt 09/ 06 Kel. Kalideres
Kec. Kalideres Jakarta Barat
Email, No. HP : rhenyirayah@gmail.com, 0895327501174

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Penerepan Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Oline Badoo (Studi Kasus Remaja di Indonesia)”** adalah murni hasil karya saya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan tiruan atau duplikasi dari penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti melakukan tindakan plagiat, saya bersedia menerima sanksi pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
TGL
ACFC1AHF637144F
6000
ENAM RIBURUPIAH



(Reni Iryannah)

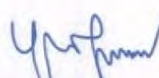
Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dwi Firmansyah, S.Ikom. M.Ikom)



(Dr. Elly Yulawati, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENERAPAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL
PENGGUNA APLIKASI KENCAN BADOO (Studi Kasus
Remaja di Indonesia)**

Nama : Reni Iryanah

NIM : 44215120097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 4 Agustus 2020

Disetujui oleh,

Pembimbing

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

(Dwi Firmansyah, S.Ikom. M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENERAPAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL
PENGGUNA APLIKASI ONLINE BADOO (Studi Kasus
Remaja di Indonesia)**

Nama : Reni Iryanah
NIM : 44215120097
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Agustus 2020

Ketua Sidang,
Suryaning Hayati, MM, M.Ikom (.....)

Penguji Ahli,
Rika Yessica, M.Ikom (.....)

Pembimbing,
Dwi Firmansyah, S.Ikom, M.Ikom (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENERAPAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL
PENGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE BADOO (Studi
Kasus Remaja di Indonesia)**

Nama : Reni Iryanah

NIM : 44215120097

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Agustus 2020

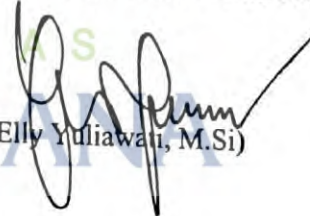
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



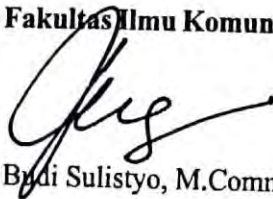
(Dwi Firmansyah, S.Ikom. M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Reni Iryanah
44215120097

Penerapan Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Badoo (Studi Kasus Remaja di Indonesia)

Bibliografi : 5 Bab 149 hal + Lampiran + 12 Buku + 13 Jurnal + 10 Internet

Abstrak

Proses komunikasi yang terjadi dalam aplikasi Badoo antar pengguna bisa *chatting* secara personal dan intensif. Proses berkomunikasi bisa berlangsung lama maupun hanya sebentar bergantung pada kecocokan antar pihak. Hal ini tentu adanya Penetrasi Sosial yang terdapat di dalam aplikasi Badoo yang dimana untuk mengukur seberapa dalamnya hubungan seseorang pada saat pertama hingga akhir. Proses Penetrasi Sosial dari beberapa pengguna sangat beragam.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Paradigma konstruktivisme karena meyakini realitas bersifat tidak alamiah, melainkan hasil dari konstruksi. Subjek penelitian dipilih secara *purposive* berdasarkan empat kriteria hingga terpilih tiga informan. Data primer didapat dari wawancara mendalam kepada informan, kemudian data sekunder dari hasil foto *screenshot* pada aktivitas komunikasi dalam aplikasi Badoo dan sebagai data pelengkap menggunakan hasil riset kepustakaan.

Dari penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa Penetrasi Sosial yang terjadi antara pengguna Badoo yang berhasil peneliti simpulkan terdapat 4 tahapan yang pertama ialah *Orientasi* (Perkenalan), Pertukaran Penjajakan, Pertukaran Afektif dan terakhir ialah Pertukaran Stabil. Di dalam proses penetrasi Sosial yang dilakukan dalam berkomunikasi masing-masing informan memiliki proses dan waktu yang lama hal tersebut dipengaruhi oleh padatnya aktivitas atau perbedaan karakteristik yang dimiliki oleh ke 4 informan. Untuk informan 1 memiliki waktu selama 33 Hari sedangkan informan 2, 24 Hari. Informan 3, 17 Hari. Informan 4, 44 Hari. dan hasil penelitian membuktikan bahwa informan 1 & 4 mencari seseorang yang serius dalam aplikasi ini sedangkan informan 2&3 hanya untuk kesenangan semata.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Penetrasi Sosial, *New Media*, Aplikasi Badoo.



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Public Relations Program
Reni Iryanah
44215120097

Application of Interpersonal Communication Badoo Dating Application Users (A Case Study of Adolescents in Indonesia)

Bibliografi : 5 Bab 149 pages + Attachment + 12 Books + 13 Journals + 10 Internets

Abstract

The communication process that occurs in the Badoo application between users can chat personally and intensively. The communication process can be long or only brief depending on the compatibility between the parties. This is of course the existence of Social Penetration contained in the Badoo application which is to measure how deep a person's relationship is from the first to the end. The Social Penetration Process of several users varies widely.

The research method in this research is descriptive qualitative with a case study approach. Constructivism paradigm because it believes that reality is not natural, but the result of construction. The research subjects were selected purposively based on four criteria until three informants were selected. Primary data is obtained from in-depth interviews with informants, then secondary data from screenshots on communication activities in the Badoo application and as complementary data using the results of library research.

From the research conducted, it is known that the Social Penetration that occurs between Badoo users that the researchers managed to conclude there are 4 stages, the first is Orientation (Introduction), Exploration Exchange, Affective Exchange and the last is Stable Exchange. In the process of social penetration, which is carried out in communicating, each informant has a long process and time, this is influenced by the density of activities or differences in the characteristics possessed by the 4 informants. For informant 1 has 33 days while informant 2, 24 days. Informant 3, 17 Days. Informant 4, 44 Days. and the research results prove that informants 1 & 4 are looking for someone who is serious about this application while informants 2 & 3 are only for fun.

Keywords: Interpersonal Communication, Social Penetration, New Media, Badoo Applications.

Kata Pengantar

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan berkat-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang mengangkat judul : “Penerapan Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Online Badoo Studi Kasus Remaja Di Indonesia”. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini, banyak pihak yang telah berjasa membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung, secara moril maupun materil. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dwi Firmansyah, S.Ikom, M.Ikomselaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, saran dan dengan sabar membimbing peneliti hingga skripsi ini selesai.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Ponco Budi Sulistyio. M. Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Segenap Dosen Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan

6. Teristimewa untuk Ibu bapak dan kakak tercinta, yang tidak pernah berhenti mendoakan
7. Sarah yang selalu memberi semangat untuk mengejar mimpi. Terima kasih sudah menemani masa-masa perjuangan ini
8. Komunitas NBF BGStufan yang telah menjadi sahabat dari sekolah hingga saat ini.
9. Komunitas Sepatu Adadis yang selalu menghibur dan saling memberikan *support*
10. Teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana. Terutama yang pernah satu kelompok bareng. Terima kasih atas kerjasamanya hingga kita bisa menyelesaikan semua tugas

Peneliti menyadari bahwa selama proses penelitian sampai dengan penyusunan tugas akhir skripsi ini, banyak kesulitan dan hambatan yang dihadapi. Namun, peneliti banyak belajar mengenai hal tersebut. Tidak hanya terkait dengan tema tugas akhir skripsi, melainkan juga input dan nasihat dari berbagai pihak untuk mengembangkan diri peneliti, terutama terkait dengan *attitude* dan *Soft Skill*. Peneliti juga menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun, peneliti berharap, agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 25 Agustus 2020

Reni Iryannah

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoretis	29
2.2 Komunikasi Interpersonal	29
2.2.1 Proses Komunikasi Interpersonal.....	31
2.2.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	35
2.3 Teori Penetrasi	38
2.3.1 Kedalaman dan Keluasan Dalam Penetrasi Sosial.....	41
2.3.2 Tahapan Proses Penetrasi Sosial	42
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetrasi Sosial.....	45

2.4 <i>Communication Mediated Computer</i>	47
2.5 New Media	51
2.5.1 Fungsi New Media	53
2.5.2 Jenis New Media	54
2.6 Aplikasi Badoo	55
2.7 Penyimpangan Seksual.....	55
2.8 Konsep Remaja	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Paradigma Penelitian	60
3.2 Metode Penelitian	62
3.3 Subyek Penelitian	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	66
3.4.1 Data Primer	66
3.4.2 Data Sekunder	67
3.5 Teknik Analisis Data.....	68
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	72
4.1.1 Pilihan Cara Mengakses Badoo.....	73
4.1.2 Menu Dalam Badoo	74
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Latar Belakang Menggunakan Aplikasi Badoo	80
4.2.2 Tujuan Dari Penerapan Komunikasi di Dalam Aplikasi Badoo.....	82
4.2.3 Penerapan Komunikasi dan Durasi Lama Mengakses Aplikasi	84
4.2.4 Penerapan Penetrasi Sosial dalam Aplikasi Badoo.....	86
4.2.5 Pengalaman Menggunakan Aplikasi Badoo	100
4.3 Pembahasan	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Simpulan	126

5.2	Saran	128
5.1.1	Saran Akademis	128
5.1.2	Saran Praktis	129
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	133



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu – Jurnal Nasional	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu – Jurnal Internasional.....	23
Tabel 4.1 Hasil Komunikasi Interpersonal dalam Penetrasi Sosial	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Aplikasi Badoo di IOS	73
Gambar 4.2 Aplikasi Badoo di Android	73
Gambar 4.3 Aplikasi Badoo di Website.....	74
Gambar 4.4 Menu “Activity” atau “All guys nearby”	74
Gambar 4.5 Tampilan Suka atau Tidak.....	75
Gambar 4.6 Keseluruhan Aplikasi Badoo.....	76
Gambar 4.7 Identitas Aplikasi Badoo	77
Gambar 4.8 Tambahan Identitas Aplikasi Badoo	78
Gambar 4.9 Pencarian Luar Negeri.....	79
Gambar 4.10. Suka sama Suka	107
Gambar 4.11. Berkomunikasi Awal Perkenalan	109
Gambar 4.12. Berkomunikasi Negatif	110
Gambar 4.13. Berkomunikasi Negatif Informan 3	113
Gambar 4.14. Berkomunikasi Positif Tahap 3	118
Gambar 4.15. Berkomunikasi tidak baik untuk tahap 3.....	118

DAFTAR LAMPIRAN

Transkrip Wawancara	133
Curriculum Vitae	

