PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, *SELF EFFICACY* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP PRESTASI KERJA PADA CV.XYZ

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

OLEH

SETIAWAN SUDRAJAT, S.Tr.Pel.

NIM : 55119120054

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2022

http://digilib.mercubuana.ac.id/

PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, *SELF EFFICACY* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP PRESTASI KERJA PADA CV.XYZ

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Manajemen

OLEH

SETIAWAN SUDRAJAT, S.Tr.Pel.

NIM : 55119120054

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2022

http://digilib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	**PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, *SELF EFFICACY* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP PRESTASI KERJA PADA CV.XYZ**
Bentuk Tesis	:	Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama	:	Setiawan Sudrajat
NIM	:	55119120054
Program	:	Magister Manajemen
Tanggal	:	

Mengesahkan

Pembimbing

(Dr. Farida Elmi, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, S.E., M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Manajemen

(Dr. Indra Siswanti, S.E., M.M.)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul	:	PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL, *SELF EFFICACY* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP PRESTASI KERJA PADA CV.XYZ
Bentuk Tesis	:	Penelitian/ Kajian
Nama	:	Setiawan Sudrajat
NIM	:	55119120054
Program	:	Magister Manajemen
Tanggal	:	April 2022

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 19 April 2022

(Setiawan Sudrajat)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Setiawan Sudrajat
NIM	: 55119120054
Program Studi	: Pascasarjana – Magister Management

dengan judul
"Pengaruh Dukungan Sosial, *Self Efficacy,* Dan *Employee Engagement* Sebagai Variabel I*ntervening* Terhadap Prestasi Kerja Pada CV.XYZ*"*, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitiny pada tanggal 08/02/2022, didapatkan nilai persentase sebesar 25%.

Jakarta, 08 Febuari 2022
Administrator Turnitiny

Arie Pangudi, A.Md

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tesis ini dengan judul "**Pengaruh Dukungan Sosial, *Self Efficacy* Dan *Employee Engagement* Sebagai Variabel *Intervening* Terhadap Prestasi Kerja Pada CV. XYZ**". Proposal Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Proposal Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Tesis ini terutama kepada:

1. Dr. Farida Elmi, MM., selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran,waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Proposal Tesis ini.
2. Pegawai CV. XYZ, yang telah bersedia menjadi responden pra survei pada penelitian ini dan yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Proposal Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas darikesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan

http://digilib.mercubuana.ac.id/

kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Proposal Tesis ini. Akhir kata, semoga Proposal Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 13 Oktober 2021

Setiawan Sudrajat, S.Tr.Pel.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER……i
LEMBAR PENGESAHAN……ii
LEMBAR PERNYATAAN……iii
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*……iv
ABSTRAK……...v
ABSTRACT……vi
KATA PENGANTAR……...vii
DAFTAR ISI……...ix
DAFTAR TABEL……..xii
DAFTAR GAMBAR……xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Perumusan Masalah.....11
1.3 Tujuan Penelitian.....11
1.4 Kontribusi Penelitian 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....14
2.1 Kajian Teori.....14
2.1.1 Dukungan Sosial 14
2.1.1.1 Pengertian Dukungan Sosial 14
2.1.1.2 Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Dukungan Sosial.....15
2.1.1.3 Dimensi-Dimensi Dukungan Sosial……...16
2.1.2 *Self Efficacy*.....17
2.1.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Self Efficacy*.....18
2.1.2.2 Dimensi *Self Efficacy* 19
2.1.3 *Employee Engagement* 21
2.1.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Employee Engagement*.....23
2.1.3.2 Dimensi *Employee Engagement*.....24
2.1.4 Prestasi Kerja 24
2.1.4.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Kerja 25

http://digilib.mercubuana.ac.id/

2.1.4.2 Dimensi dan Indikator Prestasi Kerja 26
2.2 Penelitian Terdahulu 27
2.3 Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis 44
2.3.1 Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Prestasi Kerja 44
2.3.2 Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap *Employee Engagement* 45
2.3.3 Pengaruh *Employee Engagement* Terhadap Prestasi Kerja 46
2.3.4 Pengaruh *Self Efficacy* Terhadap *Employee Engagement* 47
2.3.5 Pengaruh *Self Efficacy* Terhadap Prestasi Kerja 47
2.4 Hipotesis 49
BAB III METODE PENELITIAN 50
3.1 Desain Penelitian 50
3.2 Definisi dan Operasional Variabel 51
3.2.1 Definisi Variabel 51
3.2.2 Operasional Variabel 53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian 55
3.3.1 Populasi 55
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel 56
3.3.3 Sampel 57
3.4 Metode Pengumpulan Data 58
3.5 Metode Analisis Data 58
3.5.1 Uji Kualitas Instrumen / Outer Model 60
3.5.2 Analisis Deskriptif 62
3.5.3 Uji Model Struktural / Inner Model 63
3.5.4 Uji Hipotesis 66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 67
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan 67
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha 69
4.1.3 Sumber Daya 71
4.1.4 Tantangan Bisnis 72
4.1.5 Proses/ Kegiatan Fungsi Bisnis 73
4.2 Statistik Deskriptif 74

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.2.1 Statistik Deskriptif Responden.....74
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....74
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Usia.....74
4.2.1.3 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Masa Kerja.....75
4.2.1.4 Statistik Deskriptif Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....76
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel.....76
4.2.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Dukungan Sosial 76
4.2.2.2 Statistik Deskriptif Variabel *Self Efficacy*.....78
4.2.2.3 Statistik Deskriptif Variabel *Employee Engagement*.....79
4.2.2.4 Statistik Deskriptif Variabel Prestasi Kerja.....80
4.3 Hasil Analisa Data Menggunakan Smart PLS.....81
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran/ *Outer Model*……..81
4.3.1.1 Uji Validitas *Konvergen*……...82
4.3.1.2 Uji Validitas Diskriminan……87
4.3.1.3 Uji Reabilitas……....91
4.3.2 Evaluasi Model Struktural/ Inner Model.....92
4.3.2.1 *Path Coefficient*.....92
4.3.2.2 *R- Square* (R^2).....93
4.3.2.3 *Effect Size* (F^2).....95
4.3.2.4 *Goodness of Fit (GoF)*.....96
4.3.2.5 *Predictive Relevance* (Q^2).....96
4.3.2.6 *Uji Hipotesis*.....97
4.4 Pembahasan…….....102
4.4.1 Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Prestasi Kerja……..……...102
4.4.2 Pengaruh *Dukungan Sosial* terhadap *Employee Engagement*…..……..104
4.4.3 Pengaruh *Employee Engagement* terhadap Prestasi Kerja……..…105
4.4.4 Pengaruh *Self Efficacy* terhadap *Employee Engagement*……..…106
4.4.5 Pengaruh *Self Efficacy* terhadap Prestasi Kerja……..…...…108
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....111
5.1 Kesimpulan…….....111
5.2 Saran……..…..112
DAFTAR PUSTAKA 116
LAMPIRAN……126

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Karyawan Dan Resign.....7

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....53

Tabel 4.1 Karateristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....74

Tabel 4.2 Karateristik Responden Berdasarkan Usia.....75

Tabel 4.3 Karateristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....75

Tabel 4.4 Karateristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan……76

Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Dukungan Sosial.....77

Tabel 4.6 Statistik Deskriptif *Self Eficacy*.....78

Tabel 4.7 Statistik Deskriptif *Employee Engagement*.....79

Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Prestasi Kerja.....80

Tabel 4.9 Hasil AVE.....86

Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....87

Tabel 4.11 Kriteria *Fornel Lacker*.....90

Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas..... ……92

Tabel 4.13 Nilai *Path Coefficient*..... ……93

Tabel 4.14 Nilai R-Square (R2)..... ……94

Tabel 4.15 Nilai Effect Size (F2).....95

Tabel 4.16 Hasil Koefisien Path, T-Statistics dan P Values.....98

Tabel 4.17 Hasil Analisa *Indirect, Direct,Total Effect*.....101

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Survei Dukungan Sosial 3

Gambar 1.2 Hasil Pra Survei *Self Efficacy* 4

Gambar 1.3 Hasil Pra Survei *Employee Engagement* 5

Gambar 1.4 Hasil Pra Survei Prestasi Kerja 6

Gambar 1.5 Persentase Pencapaian Target Tahunan 8

Gambar 1.6 Komposisi Gaji Karyawan 9

Gambar 1.7 Prestasi Kerja Karyawan 9

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual & Pengembangan Hipotesis.....49

Gambar 4.1 CFA Dukungan Sosial.....82

Gambar 4.2 CFA *Self Efficacy*.....83

Gambar 4.3 CFA *Employee Engagement*.....84

Gambar 4.4 CFA Prestasi Kerja.....85

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/