

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi minat berkunjung di Gunung Rinjani. Variabel independen yang didapatkan dari hasil survei pendahuluan adalah *Attraction*, *Amenities* dan *Accessibillity*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan PLS. Populasi yang dipilih adalah Masyarakat Jakarta Barat yang pernah melakukan pendakian di Indonesia., dengan sampel 170 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Attraction* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung, *Amenities* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung, serta *Accessibillity* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung.

Kata kunci : *Attraction*, *Amenities*, *Accessibillity*, Minat Berkunjung.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to discuss what factors influence the interest in visiting Mount Rinjani. The independent variables obtained from the preliminary survey results are Attraction, Amenities and Accessibility. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using PLS. The population chosen was the people of West Jakarta who had climbed in Indonesia, with a sample of 170 respondents. The sampling technique used purposive sampling. By using a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that Attraction has a significant positive effect on visiting interest, Amenities have a significant positive effect on visiting interest, and Accessibility has a significant positive effect on visiting interest.*

*Keywords: Attraction, Amenities, Accessibility, Visiting Interest*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA