

**PENGARUH *ATTRACTION, AMENITIES* DAN *ACCESSIBILITY*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE GUNUNG RINJANI PASCA
GEMPA 2018**

SKRIPSI



Nama : Muhammad Alfiansyah

Nim : 43116010325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**PENGARUH *ATTRACTION, AMENITIES* DAN *ACCESSIBILLITY*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE GUNUNG RINJANI PASCA
GEMPA 2018**

SKRIPSI



Nama : Muhammad Alfiansyah

Nim : 43116010325

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Alfiansyah

NIM : 43116010325

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Januari 2021



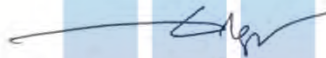
Muhammad Alfiansyah
NIM : 43116010325

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Alfiansyah
NIM : 43116010325
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Attraction, Amenities dan Accessibility terhadap Minat Berkunjung ke Gunung Rinjani pasca Gempa 2018
Tanggal Sidang : 10 Maret 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Onggo Pramudito, ST., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

MERCU BUANA

LPTA 07210043



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi minat berkunjung di Gunung Rinjani. Variabel independen yang didapatkan dari hasil survei pendahuluan adalah *Attraction*, *Amenities* dan *Accessibility*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data SEM dan pengolahan data menggunakan PLS. Populasi yang dipilih adalah Masyarakat Jakarta Barat yang pernah melakukan pendakian di Indonesia., dengan sampel 170 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Attraction* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung, *Amenities* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung, serta *Accessibillity* berpengaruh positif signifikan terhadap minat berkunjung.

Kata kunci : *Attraction*, *Amenities*, *Accessibillity*, Minat Berkunjung.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to discuss what factors influence the interest in visiting Mount Rinjani. The independent variables obtained from the preliminary survey results are Attraction, Amenities and Accessibility. This study uses SEM data analysis techniques and data processing using PLS. The population chosen was the people of West Jakarta who had climbed in Indonesia, with a sample of 170 respondents. The sampling technique used purposive sampling. By using a quantitative descriptive approach. The results of this study indicate that Attraction has a significant positive effect on visiting interest, Amenities have a significant positive effect on visiting interest, and Accessibility has a significant positive effect on visiting interest.

Keywords: Attraction, Amenities, Accessibility, Visiting Interest



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“Pengaruh *Attraction, Amenities* dan *Accessibility* terhadap minat berkunjung ke Gunung Rinjani pasca gempa 2018”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Onggo Pramudito, ST, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin

berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, Ibu Tine Yuliantini, S.Par., MM dan Ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
5. Ibu Rina Astrini, Dr.MM selaku dosen metodologi penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun.
6. Kedua orangtua tercinta serta saudara peneliti yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
7. Teman seperjuangan Dandi Erlangga, Yoserizal, Yudo Rizki, Harry Satria, Achmad Rizal, Wirathmo Goro, Maulana Aldi dan teman-teman dari Pila,yang selalu membantu, memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran.

8. Saya juga ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada ka Kenny sebagai salah satu staff dari Balai Taman Nasional Gunung Rinjani karena sudah membantu dan mendukung penelitian saya.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 11 Januari 2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhammad Alfiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Manajemen Pariwisata	14
2. Minat Berkunjung	24
3. Attraction (Atraksi).....	25
4. <i>Amenities</i> (Fasilitas Tambahan).....	26
5. <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	28
6. Penelitian Terdahulu	30
B. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	32
1. Hubungan <i>Attraction</i> (Daya Tarik Wisata) Dengan Minat Berkunjung.....	32
2. Hubungan <i>Amenities</i> (Fasilitas) Dengan Minat Berkunjung.....	33
3. Hubungan <i>Accesbilly</i> (Aksesibliitas) Dengan Minat Berkunjung.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain dan Penelitian	36

C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	37
1.	Definisi Variabel.....	37
2.	Operasional Variabel.....	37
D.	Skala Pengukuran Variabel.....	38
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1.	Populasi Penelitian.....	39
2.	Sampel Penelitian.....	40
F.	Metode Pengumpulan Data.....	41
G.	Metode Analisis Data.....	42
1.	Analisis Deskriptif (<i>Descriptive Analysis</i>).....	42
2.	Uji Instrumen.....	43
3.	Partial Least Square (PLS).....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
A.	Gambaran Umum Ojek Penelitian.....	49
B.	Statistik Deskriptif.....	50
1.	Deskripsi Responden.....	50
a.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
b.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	51
c.	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	52
d.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	52
2.	Deskripsi Variabel.....	53
a.	Variabel <i>Attraction</i>	53
b.	Variabel <i>Amenities</i>	54
c.	Variabel <i>Accessibillity</i>	55
d.	Variabel Minat Berkunjung.....	56
C.	Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	57
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
a.	Uji Validitas.....	58
b.	Uji Reliabilitas.....	67
2.	Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
a.	Nilai <i>R-Square</i> (R^2).....	68
b.	Goodness of Fit Model.....	69
c.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	70
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
1.	Pengaruh <i>Attraction</i> Terhadap Minat Berkunjung.....	71

2. Pengaruh <i>Amenities</i> Terhadap Minat Berkunjung	72
3. Pengaruh <i>Accessibility</i> Terhadap Minat Berkunjung.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Jumlah Wisatawan ke Provinsi NTB Tahun 2015-2019.....	4
Tabel 1.2	Jumlah Pengunjung Pendakian TNGR Tahun 2015-2019.....	5
Tabel 1.3	Hasil Data Pra-Survey Minat Berkunjung Wistata Gunung Rinjani.....	11
Tabel 2.1	Bentuk Aspek Penawaran Pariwisata.....	17
Tabel 2.2	Bauran Pemasaran Produk Pariwisata.....	19
Tabel 2.3	Jenis-Jenis Pariwisata.....	20
Tabel 2.4	Jenis dan Macam Pariwisata.....	22
Tabel 2.5	Indikator Variabel Minat Berkunjung.....	25
Tabel 2.6	Indikator dari variable Atraksi Wisata.....	26
Tabel 2.7	Indikator dari variable Amenitas.....	28
Tabel 2.8	Indikator dari variable Aksesibilitas.....	29
Tabel 2.9	Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4.2	Usia Responden.....	51
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden.....	52
Tabel 4.4	Pendapatan Perbulan Responden.....	52
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Attraction</i>	53
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Amenities</i>	54
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Accessibility</i>	55
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Berkunjung.....	56
Tabel 4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	59
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	63
Tabel 4.12	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) (Modifikasi).....	63
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (Cross Loading).....	64

Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Larcker Critetion</i>).....	66
Tabel 4.16 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	68
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Hipotesis	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
Gambar 1.1	Penerimaan Devisa	3
Gambar 2.1	Elemen Pemasaran Pariwisata	18
Gambar 2.2	Jenis Pariwisata	20
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS	58
Gambar 4.2	Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)	61
Gambar 4.3	Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	: Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2	: Hasil Output SPSS 23.....	89
Lampiran 3	: Hasil Output PLS 3.0.....	93

