

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh daya tarik objek wisata, kepuasan wisatawan terhadap minat wisatawan untuk berkunjung kembali. Objek penelitian ini adalah Kawasan Dieng Plateau. Penelitian ini dilakukan terhadap 180 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Oleh karena itu, Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM-PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t daya tarik wisata dan kepuasan wisatawan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada Kawasan Dieng Plateau, dan daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada Kawasan Dieng Plateau.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Kepuasan Wisatawan, Minat Berkunjung Kembali



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to identify the impact of tourist attraction, tourist satisfaction on revisit intention. The object for this research is Area Dieng Plateau. Quantitative-descriptive approach have employed in this study. The questionnaire have distributed to 180 respondents. Thus, SEM-PLS have adobted to run data analysis. These research finds that tourist attraction and tourist satisfaction have been significantly influence on revisit intention of Area Dieng Plateau, and tourist attraction have been significantly influence on tourist satisfaction of Area Dieng Plateau.

Keywords : Tourist Attraction, Tourist Satisfaction, Revisit Intention

