

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN KEPUASAN  
WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
KEMBALI PADA DIENG PLATEAU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Abussimal

NIM : 43114010291

Program Studi : Ekonomi - Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUA

Jakarta, 12 Februari 2022



Ahmad Abussimal

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Abussimal  
NIM : 43114010291  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN  
KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KEMBALI PADA DIENG PLATEAU  
Tanggal Sidang : 9 Februari 2022

Disahkan Oleh :

Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 02220972



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, penulis mencoba menganalisa pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Kawasan Dieng Plateau. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Dieng Plateau”**.

Walaupun penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam penulisan ini namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu untuk mendapatkan data, maka penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan juga memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat.

Dalam penulisan proposal ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah di berikan sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin

mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat-semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun.
4. Jajaran Program Studi Manajemen S1, Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Kaprodi Manajemen S1 dan Bapak Eri Marlapa, SE., MM Sekretaris Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Kedua orang tua tercinta dan keluarga besar yang sudah memberikan semangat, doa, dukungan, motivasi, pengertian dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga penulis bisa mencapai pendidikan hingga saat ini.
6. Teman terdekat dan Orang terkasih Nina Ayu Wulandari, Daeng Raynaldi, Arland Kennedy, Suryadi Syahfutra, Faris Kemal Pasha, Septian Rachmatullah, Harits Abdurrahman. Terutama Andhika Fahlevi telah memberikan motivasi dan dorongan semangat menjadi mentor bagi penulis.

7. Teman dan Sahabat Achmad Syifaq, Rizal Firdaus, Aang Sepdian, Rifki Azij dan Reza Abdullah Terimakasih telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 12 Februari 2022

Hormat Saya

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Ahmad Abussimal

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Kontribusi Penelitian.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
A. KAJIAN PUSTAKA.....	12
1. Pemasaran Pariwisata.....	12
2. Perilaku Konsumen .....	14
3. Minat Berkunjung Kembali.....	22
4. Daya Tarik Wisata.....	29
5. Kepuasan Wisatawan .....	30
B. RERANGKA PEMIKIRAN .....	36
1. Penelitian Terdahulu .....	36
2. Hubungan antar variabel .....	44
3. Rerangka Pemikiran .....	46
C. HIPOTESIS .....	47

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	48
B. Desain Penelitian .....	48
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	49
1. Definisi Variabel .....	49
2. Operasional Variabel.....	50
D. Pengukuran Variabel.....	52
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
1. Populasi Penelitian .....	53
2. Sampel Penelitian.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Jenis Data Penelitian.....	56
H. Metode Analisis Data.....	56
1. SEM ( <i>Structural Equation Modeling</i> ) – PLS ( <i>Partial Least Square</i> ) .....	56
2. Langkah Langkah Pengujian Analisis PLS .....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
B. Statistik Deskriptif .....	61
1. Jenis Kelamin .....	61
2. Usia .....	61
3. Tingkat Pendidikan .....	62
4. Pengeluaran Perbulan.....	62
C. Deskriptif Jawaban Responden.....	63
1. Variabel Daya Tarik Wisata.....	63
2. Variabel Kepuasan Wisatawan .....	64
3. Variabel Minat Berkunjung Kembali.....	65
D. Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	65
1. <i>Evaluasi Measurement (Outer Model)</i> .....	66
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	72
E. Pembahasan .....	77



1. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	77
2. Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	77
3. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan ....	78
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
A. Simpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisata Daerah .....	5
Tabel 1.2 Kunjungan Wisatawan Event .....	6
Tabel 1.3 Pra Survey .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	58
Tabel 4.2 Usia Responden .....	58
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden .....	59
Tabel 4.4 Pengeluaran Responden .....	59
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik Wisata .....	60
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kepuasan Wisatawan .....	60
Tabel 4.7 Deskripsi jawaban Responden Variabel Minat Kunjung Kembali .....	61
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Convergent Validity .....	63
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi) .....	65
Tabel 4.10 Uji Deskriminan Validity .....	66
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Average Variance Exteraced .....	67
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Composte Reliability and Cronbach's Alpha .....	68
Tabel 4.13 Nilai R <sup>2</sup> .....	69
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Hipotesis .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Sederhana .....	16
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen .....	17
Gambar 2.3 Tahap-Tahap dalam Proses Keputusan Pembelian .....	22
Gambar 2.4 Rerangka pemikiran Penelitian .....	44
Gambar 4.1 Hasil Algorithm PLS .....	64
Gambar 4.2 Hasil Algorithm PLS (Modifikasi) .....	66
Gambar 4.3 Hasil Bootstrapping .....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	86
Lampiran 2 Hasil Karakteristik Responden.....	90
Lampiran 3 Karakteristik Jawaban Responden.....	91
Lampiran 4 Hasil Pengujian Measurement (Outer Model).....	92
Lampiran 5 Hasil Pengujian Hipotesis (Inner Model).....	95



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA