

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK, DAN *MEDIA EXPOSURE* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris Pada Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2018-2020)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi,
Universitas Mercu Buana Jakarta



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rahmawati Dewi Salsabila
NIM : 43218010055
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Publik, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility
Tanggal Sidang : 28 Maret 2022

Disahkan oleh :

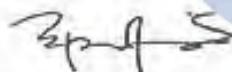
Pembimbing



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

MERCU BUANA



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahmawati Dewi Salsabila
NIM : 43218010055
Program Studi : S1 Akuntansi
Tahun Akademik : 2018
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Publik, dan *Media Exposure* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang saya tulis adalah karya sendiri yang berasal dari pemahaman, pemikiran, dan penelitian sendiri. Adapun kutipan yang berasal dari para ahli, buku, jurnal, dan sumber bacaan lainnya menggunakan tata cara berdasarkan dengan etika keilmuan.

Demikian berdasarkan pernyataan diatas, saya sebagai peneliti menerima sanksi apabila ada penyimpangan atau kesalahan atas penulisan di dalam penelitian ini sesuai dengan peraturan dan kebijakan yang berlaku.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



Rahmawati Dewi Salsabila
NIM. 43218010055

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan saham publik, dan media exposure terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Pengungkapan CSR berguna untuk mengetahui bagaimana tanggung jawab yang diberikan perusahaan kepada lingkungan dan masyarakat karena prinsip CSR tidak hanya berfokus pada profit tetapi juga pada people dan planet (three bottom line). Pelaksanaan CSR yang baik akan memberikan keberlanjutan pembangunan pada waktu kedepannya. Populasi yang digunakan adalah sektor energy yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018 – 2020 dengan pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling. Didapat sebanyak 44 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan periode penelitian 3 tahun sehingga total sampel sebanyak 132. Metode penelitian yang digunakan yaitu Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis, dan Uji regresi Linear Berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR dengan arah pengaruhnya negatif, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, dan kepemilikan saham publik serta media exposure berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR dengan arah pengaruhnya positif.

Kata Kunci : Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Publik, dan Media Exposure

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the influence significance of firm size, profitability, public share ownership, and media exposure on disclosure of corporate social responsibility. Disclosure of Corporate Social Responsibility is beneficial to know how the company be responsible to the environment and people. The principle of CSR not only focus on profit but also to people and the planet (three bottom line). A good CSR implementation will bring sustainability development in the future. Population used in this study is the energy sector listed on Indonesia Stock Exchange in period 2018 – 2020. The sample is selected by using purposive sampling method with certain criteria. Obtained 44 samples meet the criterian with a research period of 3 years so the total sample is 132. The research method used is Descriptive Statistical Analysis, Classical Assumption Test, Hyhothesis Testing, and Multiple Linear Regression Test. The result proved that the Company Size has significant effect on Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD) with a negative effect, Profitability has no effect on CSRD, and Public Ownership also Media Exposure have a significant effect on CSRD with a positive effect.

Keywords : Disclosure of Corporate Social Responsibility, Firm Size, Profitability, Public Share Ownership, and Media Exposure



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Saham publik, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energy yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020)**” dengan tepat pada waktunya. Karya tulis ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi akuntansi, fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisannya terdapat kekurangan ataupun kesalahan karena adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Di dalam penyusunan penelitian ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan koreksi dari berbagai pihak khususnya dosen pembimbing peneliti, Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA. Saya sangat berterima kasih atas saran dan juga koreksinya dari beliau sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan selesai tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis sangat berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan anugerah melalui pihak-pihak yang berjasa dalam membantu penyusunan skripsi ini, yang diantaranya adalah :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Binis.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, S.E., Ak., C.A. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Seluruh dosen dan *staff* program studi akuntansi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi peneliti.
5. Kepada mama, ayah, dan anggota keluarga besar lain yang telah memberikan dukungan baik berupa material maupun moral serta kepada

kakak dan adik karenanya peneliti memiliki motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Teman-teman akuntansi angkatan 2018 khususnya teman-teman yang tergabung dalam Grup Asmin yang saling membantu serta berbagi informasi selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman lain yang berjasa secara tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi namun karenanya peneliti memiliki semangat untuk menyelesaikannya.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti memiliki keterbatasnya ilmu pengetahuan dan pengalaman mengenai hal yang berkenaan dengan penulisan penelitian ini. Karena itu, saya sebagai penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian mengenai penulisan penelitian ini sehingga berguna bagi ilmu pengetahuan pada masa yang akan datang. Demikian saya ucapan dan terima kasih semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta dapat dijadikan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 30 Januari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Rahmawati Dewi Salsabila

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS..... | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian..... | 7 |
| BAB II | 9 |
| KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | 9 |
| A. Kajian Pustaka | 9 |
| 1. <i>Teori Legitimacy</i> | 9 |
| 2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 10 |
| 3. Ukuran Perusahaan | 11 |
| 4. Profitabilitas | 12 |
| 5. Kepemilikan Saham Publik..... | 13 |
| 6. <i>Media Exposure</i> | 14 |
| 7. Penelitian Terdahulu | 15 |
| B. Rerangka Pemikiran..... | 21 |
| C. Hipotesis..... | 24 |
| BAB III..... | 25 |
| DESAIN DAN METODE PENELITAIN | 25 |
| A. Jenis Penelitian..... | 25 |

| | |
|---|----|
| B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel..... | 25 |
| C. Populasi Dan Sampel Penelitian | 28 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| E. Metode Analisis Data | 31 |
| 1. Statistik Deskriptif | 31 |
| 2. Uji Asumsi Klasik..... | 31 |
| a. Uji Normalitas..... | 32 |
| b. Uji Multikolonieritas..... | 32 |
| c. Uji Autokorelasi | 33 |
| d. Uji Heteroskedastisitas..... | 33 |
| 3. Pengujian Hipotesis | 35 |
| a. Uji Koefisien Determinasi 2 | 35 |
| b. Uji Goodness of Fit (Uji Statistik F)..... | 35 |
| c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T) | 35 |
| d. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 36 |
| BAB IV..... | 37 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 37 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian..... | 37 |
| 1. Deskripsi Objek Penelitian..... | 37 |
| 2. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif..... | 37 |
| B. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 40 |
| 1. Uji Normalitas..... | 40 |
| 2. Uji Multikolonieritas..... | 42 |
| 3. Uji Autokorelasi | 43 |
| 4. Uji Heteroskedastisitas..... | 44 |
| C. Hasil Uji Hipotesis..... | 45 |
| 1. Uji Koefisien Determinasi | 45 |
| 2. <i>Uji Goodness of Fit (Uji F)</i> | 46 |
| 3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)..... | 46 |
| 4. Analisis Linear Berganda..... | 49 |

| | |
|---|----|
| D. Pembahasan..... | 50 |
| 1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 50 |
| 2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 51 |
| 3. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 52 |
| 4. Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> | 53 |
| BAB V | 55 |
| SIMPULAN DAN SARAN..... | 55 |
| A. Simpulan | 55 |
| B. Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 57 |
| LAMPIRAN..... | 61 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian 24



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 17 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel..... | 28 |
| Tabel 3. 2 Kriteria Pemilihan Sampel..... | 29 |
| Tabel 3. 3 Daftar Sampel Penelitian | 30 |
| Tabel 3. 4 Kriteia Pengambilan Keputusan DW Test | 33 |
| Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 38 |
| Tabel 4. 2 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnoff Test | 41 |
| Tabel 4. 3 Bentuk Transformasi Data | 41 |
| Tabel 4. 4 Uji Statistik Kolmogorov-Smirnoff Test | 42 |
| Tabel 4. 5 Uji Statistik Multikolonieritas..... | 43 |
| Tabel 4. 6 Uji Statistik Durbin Watson..... | 43 |
| Tabel 4. 7 Uji Statistik Durbin Watson..... | 44 |
| Tabel 4. 8 Uji Statistik White..... | 45 |
| Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi | 45 |
| Tabel 4. 10 Uji Goodness of Fit..... | 46 |
| Tabel 4. 11 Uji Signifikansi Parameter Individual..... | 47 |
| Tabel 4. 12 Analisis Linear Berganda..... | 49 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Tabulasi Data SPSS 25 | 61 |
| Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif | 64 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas | 65 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Multikolonieritas | 65 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Autokorelasi | 66 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 66 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 66 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Goodness of Fit | 66 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) | 67 |
| Lampiran 10 Analisis Linear Berganda | 67 |

