

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Penelitian ini dilakukan dengan sampel penelitian yang digunakan sebanyak 411 data dari 137 perusahaan manufaktur. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji kesesuaian model dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan (SIZE), *Leverage* (DER), dan Profitabilitas (ROE) secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, Ukuran Perusahaan (SIZE) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *Leverage* (DER) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan Profitabilitas (ROE) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This research to know the influence of Company Size, Leverage and Profitability on the company value. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in period 2016-2018. This research is written with the sample used data as many as 411 from 137 manufacturing companies. A method the sample used is purposive sampling. The data used in this research was secondary data. Data analysis was conducted using the descriptive statistical analysis, the classical assumptions, the model and test the hypothesis.

This research result indicates that Company Size (SIZE), Leverage (DER), and Profitability (ROE) simultaneously having the effect on the company value. In partial, the Company Size (SIZE) have significant impact on the company value, Leverage (DER) hasn't significant impact on the company value, while Profitability (ROE) have significant impact on the company value.

Keywords : *Company Size, Leverage, Profitability, Company Value*

