

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2016-2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Elisabeth Sheilla Immanuel

Nim : 43214110330

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elisabeth Sheilla Immanuel

NIM : 43214110330

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan kegiatan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2021



Elisabeth Sheilla Immanuel
NIM: 43214110330

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Elisabeth Sheilla Immanuel
NIM : 43214110330
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)

Tanggal Pengesahan :

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,

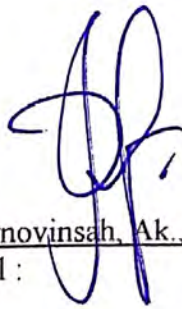


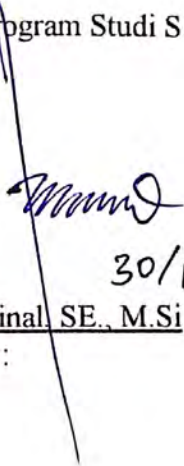
Putri Renalita Sutra Tanjung, SE., MM., M.Akt
Tanggal :

Dr. Ratna Mappanyukki, SE., M.Si
Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Akuntansi,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA
Tanggal :


Dr. Fardinal, SE., M.Si
Tanggal : 30/1/2021

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Tuhan Yesus yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Putri Renalita Sutra Tanjung, SE., MM., M.Akt., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ucapkan puji tuhan atas kekuatan Tuhan Yesus yang telah mencurahkan anugerahNya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik penulis yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan dosen penelaah proposal skripsi yang telah memberikan masukan serta nasehat yang bermanfaat kepada penulis.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Mr. Lee Byunghee yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dapat bimbingan dikala waktu bekerja.
7. Bapak Rohani, Kak Paulus dan Herna Junita Munthe yang selalu memberikan dukungan doa dan motivasi kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
8. Maiké Amaniah yang telah banyak membantu juga memberikan dukungan kepada penulis dalam tahap penyelesaian skripsi ini.
9. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat

menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.
Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf
apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Januari 2021



Elisabeth Sheilla Immanuel

43214110330

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xivi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	8
2. Nilai Perusahaan	11
3. Ukuran Perusahaan	14
4. Leverage.....	15
5. Profitabilitas.....	17
B. Kajian Terdahulu	18
C. Rerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Desain Penelitian	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	28
D. Populasi dan Sampel Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Metode Analisis Data.....	32
1. Statistik Deskriptif	32

2. Uji Asumsi Klasik.....	32
3. Uji Kelayakan Model.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	44
1. Hasil Uji Normalitas	44
2. Hasil Uji Multikolonieritas	45
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
4. Hasil Uji Autokorelasi	47
D. Uji Kelayakan Model.....	48
1. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	48
2. Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)	49
3. Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	49
E. Pembahasan.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Simpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	30
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian	31
Tabel 3.3 Durbin Watson.....	35
Tabel 4.1 Hasil Pengambilan Sampel	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Uji Cochrane-Orcutt.....	47
Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Regresi	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	25
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Pemilihan Sampel	62
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	66
Lampiran 3: Hasil Uji Statistik Deskriptif	80
Lampiran 4: Hasil Uji Normalitas.....	81
Lampiran 5: Hasil Uji Multikolonieritas.....	81
Lampiran 6: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	81
Lampiran 7: Hasil Uji Autokorelasi.....	82
Lampiran 8: Hasil Uji Autokorelasi Setelah Uji Cochrane-Orcutt	82
Lampiran 9: Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Lampiran 10: Hasil Uji Statistik F	82
Lampiran 11: Hasil Uji Statistik t	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA