

## **ABSTRACT**

*Tax avoidance is an effort made to get tax deductions by legal means, namely in accordance with the provisions of tax regulations. This research aims to know and analyze to determine the effect of profitability, leverage, and sales growth on tax avoidance. The research object was a consumer goods sector manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2017-2020.*

*The sample determination for this research was using Purposive sampling, and it had been determined that only 25 companies met the criteria of a total of 64 manufacturing companies in the consumer goods sector. Thus, 100 data were used as research samples. The data was analysed by a multiple analysis model with assisted by the SPSS 20 software application.*

*The result of this study indicate that the profitability and leverage has an effect negative on tax avoidance, while sales growth have no effect on tax avoidance.*

**Keywords :** *Profitability, Leverage, Sales Growth, and Tax Avoidance.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penghindaran pajak merupakan usaha yang dilakukan untuk mendapat pengurangan pajak dengan cara legal, yaitu sesuai dengan ketentuan peraturan perpajakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak. Objek dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2020.

Penentuan sample untuk penelitian ini adalah dengan menggunakan Purposive sampling, dan telah ditentukan hanya 25 perusahaan yang memenuhi kriteria dari total keseluruhan 64 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi. Sehingga didapat 100 data yang digunakan sebagai sample penelitian. Model analisis data yang digunakan untuk penelitian ini adalah model analisis berganda dengan dibantu oleh software SPSS 20.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap penghindaran pajak, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak.

**Kata Kunci :** Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, dan Penghindaran Pajak.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA