

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the effect of local wisdom values measured by cultural factors and social factors (1) the influence of cultural factors on employee decisions in giving credit, (2) the influence of social factors on employee decision decisions in giving credit, (3) influence credit procedures for employee decisions in giving credit. This research is included in quantitative causal research. The population in this study were PT XYZ employees totaling 246 people. The sampling technique uses a sampling technique using a solvin formula of 152 respondents. The variables in this study are employees in giving credit (Y), cultural factors (X1), social factors (X2), and credit procedures (X3). Data collection techniques using questionnaires. Test the validity of the instrument using product moment and reliability testing using the Cronbach's alpha formula. Analysis prerequisite tests include normality test and linearity test. Classic assumption test includes Heteroscedasticity test and Multicollinearity test. Hypothesis testing using simple regression analysis and multiple regression analysis. The results showed that (1) there was no positive and significant influence on cultural factors on employee decisions in giving credit with t_{count} (0.793) smaller than t_{table} (1.653) (2) there were positive and significant social factors on employee decisions in providing credit with t_{count} (3,693) is greater than t_{table} (1,653), (3) there is a positive and significant influence on credit procedures on employee decisions in giving credit with t_{count} (8,675) greater than t_{table} (1,653).

Keywords: Cultural Factor, Social Factor, Credit Procedure, Decision Of Giving Credit

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai-nilai kearifan lokal yang diukur dengan faktor budaya dan faktor sosial (1) pengaruh faktor budaya terhadap keputusan karyawan dalam memberikan kredit, (2) pengaruh faktor sosial terhadap keputusan keputusan karyawan dalam memberikan kredit, (3) pengaruh prosedur kredit keputusan karyawan dalam memberikan kredit. Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kausal kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT XYZ yang berjumlah 246 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling menggunakan rumus solvin sebanyak 152 responden. Variabel dalam penelitian ini adalah karyawan dalam memberikan kredit (Y), faktor budaya (X1), faktor sosial (X2), dan prosedur kredit (X3). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji validitas instrumen menggunakan product moment dan uji reliabilitas menggunakan rumus cronbach's alpha. Uji prasyarat analisis meliputi uji normalitas dan uji linearitas. Uji asumsi klasik meliputi uji heteroskedastisitas dan uji multikolinearitas. Uji hipotesis menggunakan analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan faktor budaya terhadap keputusan karyawan dalam memberikan kredit dengan t_{hitung} (0,793) lebih kecil daripada t_{tabel} (1,653) (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan faktor sosial terhadap keputusan karyawan dalam memberikan kredit dengan t_{hitung} (3,693) lebih besar daripada t_{tabel} (1,653), (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan prosedur kredit terhadap keputusan karyawan dalam memberikan kredit dengan t_{hitung} (8,675) lebih besar daripada t_{tabel} (1,653).

Kata Kunci: Faktor Budaya, Faktor Sosial, Prosedur Kredit, Keputusan Karyawan.