

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award Kategori Restoran <i>All You Can Eat</i>	5
Tabel 1.2 Tabel Hasil Kuisisioner Pra Survey.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel	46
Tabel 3.2 Skala Ordinal.....	51
Tabel 3.1 Tabel Koefisien Korelasi Spearman	54
Tabel 3.2 Koefisien Determinasi dan Taksirannya	58
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	63
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden.....	64
Tabel 4.3 Karakteristik Kunjungan Responden	65
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai (X1) Citra Merek	66
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai (X2) Persepsi Harga	67
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai (X3) <i>Customer Experience</i>	67
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai (Y1) <i>Repurchase Intention</i>	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Citra Merek	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Customer Experience</i>	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Repurchase Intention</i>	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Normalitas One-sample Kolmogorov-Smirnov...	73
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.15 Koefisien Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	78