

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II      KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Pemasaran .....	14
2. Perilaku Konsumen .....	20
3. Citra Merek .....	25
4. Persepsi Harga.....	27
5. Pengalaman Konsumen ( <i>customer experience</i> ) .....	30
6. Minat Beli Ulang.....	32
7. Penelitian Terdahulu .....	34
B. Hubungan Antar Variabel .....	37
C. Hipotesis.....	40
D. Rerangka Pemikiran .....	41

<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
1.	Waktu Penelitian .....	42
2.	Tempat Penelitian.....	42
B.	Desain Penelitian.....	42
C.	Definisi dan Operasional Variabel .....	43
1.	Definisi Variabel .....	43
2.	Operasional Variabel.....	46
D.	Populasi dan Sempel Penelitian .....	49
1.	Populasi.....	49
2.	Sampel dan Metode Pengambilan Sampel .....	49
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	50
F.	Jenis Data.....	51
G.	Metode Analisis Data.....	52
1.	Statistik Deskriptif .....	52
2.	Uji Kualitas Data.....	52
a.	Uji Validitas.....	52
b.	Uji Reliabilitas.....	53
3.	Uji Asumsi Klasik.....	54
a.	Uji Normalitas .....	54
b.	Uji Multikolonieritas .....	55
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.	Uji Regresi Linier Berganda .....	56
5.	Uji Hipotesis .....	57
a.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	57
b.	Uji Signifikan Parsial t (Uji t) .....	59
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
A.	Profil Perusahaan .....	61
1.	Profil Restoran Hanamasa .....	61

B. Statistik Deskriptif .....	62
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	63
3. Karakteristik Reponden Berdasarkan Jumlah Kunjungan ....	64
4. Deskriptif Jawaban Responden .....	65
C. Pengujian Instrumen.....	69
1. Uji Validitas .....	69
2. Uji Reabilitas .....	72
3. Uji Asumsi Klasik .....	73
4. Uji Normalitas terhadap Residual .....	73
5. Uji Multikolinearitas .....	74
6. Uji Heteroskedastisitas .....	75
7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
D. Pengujian Hipotesis.....	77
1. Koefisien Determinasi (R square) .....	77
2. Uji Signifikansi Parsial (uji t).....	78
E. Pembahasan Penelitian.....	79
1. Pengaruh Citra Merek terhadap <i>Repurchase Intention</i> .....	80
2. Pengaruh Persepsi Harga terhadap <i>Repurchase Intention</i> .....	80
3. Pengaruh <i>Customer Experience</i> terhadap <i>Customer Experience</i> .....	81
 <b>BAB V      SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	 83
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran.....	84
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 86
<b>LAMPIRAN</b> .....	89