

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Pengalaman Konsumen (*customer experience*) terhadap Repurchase Intention di Restoran Hanamasa, Jakarta”. Penulisan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Viciwati, STI., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat yang bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr, Ngadino Surip Diposumarto, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Kedua orang tua tercinta serta kedua saudara kandung saya yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan yang tiada henti kepada penulis.. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-NYA kepada keduanya.
6. Kepada sahabat penulis Achmad Fauzan dan Luqmanul hakim yang telah bersama dalam berjuang bersama selama kuliah dari semester awal hingga sekarang memberikan semangat, saran dan motivasi kepada penulis dalam hal perkuliahan.
7. Seluruh rekan-rekan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2015.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 11 Juli 2019

Mahardika Makhmuda

NIM: 431150110339