

**PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN
CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION RESTORAN HANAMASA DI JAKARTA**

(Studi Kasus pada Restoran Hanamasa di Mall Puri Indah Jakarta Barat)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



**Nama : Mahardika Makhmuda
NIM : 43115010339**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019