

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kontribusi Penelitian .....	7
1. Manfaat Akademis .....	7
2. Manfaat Praktik .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Pemasaran Sosial dalam Perilaku Merokok.....	9
2. Minat masyarakat dalam berhenti merokok.....	10
a. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat berhenti merokok .....	10
b. Indikator Minat Berhenti Merokok.....	11
3. Sikap Merokok .....	12
a. Definisi Sikap.....	12
b. Dimensi Sikap Konsumen .....	16
4. Kendali Diri .....	16
a. Definisi Kendali Diri.....	16

b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Kendali Diri .....	17
c. Dimensi dan Indikator Kendali Diri.....	18
5. Pengetahuan Merokok .....	19
a. Definisi Pengetahuan .....	19
b. Tingkatan Pengetahuan.....	19
c. Dimensi dan Indikator Pengetahuan .....	21
6. Lingkungan Sosial .....	22
a. Definisi Lingkungan Sosial .....	22
b. Faktor Lingkungan Sosial .....	24
c. Indikator Lingkungan Sosial .....	25
B. Penelitian –Penelitian Terdahulu.....	25
C. Hubungan Antar Variabel.....	29
1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Sikap Merokok.....	29
2. Pengaruh Pengetahuan Merokok terhadap Sikap .....	29
3. Pengaruh Lingkungan terhadap Sikap.....	30
4. Pengaruh Sikap terhadap Minat Berhenti Merokok .....	31
5. Pengaruh Kendali Diri terhadap Minat Berhenti Merokok.....	31
6. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berhenti Merokok.....	32
D. Model Rerangka Pemikiran.....	33
E. Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
1. Waktu Penelitian.....	34
2. Tempat Penelitian .....	34
B. Desain Penelitian .....	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	35
1. Definisi Variabel.....	35

2. Operasionalisasi Variabel .....	36
D. Pengukuran Variabel .....	37
E. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel Penelitian .....	38
F. Teknik Pengumpulan Data .....	39
G. Jenis Data Penelitian.....	39
H. Metode Analisis Data .....	40
1. SEM ( <i>Structural Equation Modelling</i> ) .....	40
a. Tahap-tahap Dalam SEM .....	41
b. Penilaian Model FIT .....	43
c. Modifikasi Model .....	45
d. Validasi Silang Model .....	45
2. Uji Validitas.....	46
3. Uji Reliabilitas .....	46
4. Pengujian Hipotesis .....	47

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	49
B. Karakteristik Responden .....	49
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	50
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Program Studi .....	51
C. Analisis Deskriptif Variabel .....	53
1. Analisis Deskriptif Kendali Diri Merokok .....	53
2. Analisis Deskriptif Pengetahuan Merokok .....	54
3. Analisis Deskriptif Lingkungan Sosial .....	55
4. Analisis Deskriptif Sikap Merokok .....	56
5. Analisis Deskriptif Minat Berhenti Merokok .....	57
D. Uji Asumsi dan Pengetahuan Instrumen Penelitian .....	58
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kendali Diri .....	59

2. Uji Validitas dan Reliabilitas Pengetahuan Merokok .....	61
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Lingkungan Sosial .....	63
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Sikap Merokok .....	65
5. Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berhenti Merokok ....	66
E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran .....	68
F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T) .....	70
G. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	72
H. Model Struktural (Standardized Solution) .....	74
I. Analisis Hasil Penelitian .....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
A. Simpulan .....	81
B. Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**