

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan mobil Tahun 2011 - 2015 .....	2
Tabel 1. 2 Penjualan dan Market share SUV Medium tahun 2011-2015 .....	9
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel 3. 1 Tabel definisi operasional variabel penelitian .....	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	64
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	65
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Pembelian .....	66
Tabel 4. 7 Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk .....	67
Tabel 4. 8 Uji Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan .....	68
Tabel 4. 9 Uji Statistik Deskriptif Promosi.....	69
Tabel 4. 10 Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Promosi .....	72
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji Realibilitas.....	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolonieritas .....	75
Tabel 4. 17 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	76
Tabel 4. 18 Analisis Koefisien Determinasi .....	77
Tabel 4. 19 Uji F.....	78
Tabel 4. 20 Uji t.....	79