

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
PENDAHULUAN	xii
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3.Tujuan Dan Kontribusi Penelitian.....	12
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	14
I KAJIAN PUSTAKA.....	14
1.1 Kualitas Produk.....	14
1.2 Kualitas Pelayanan	19
1.3 Promosi.....	24
1.4 Keputusan Pembelian.....	29
1.5 Penelitian Terdahulu	36
2 RERANGKA KONSEPTUAL.....	39
3 HIPOTESIS.....	40
METODE PENELITIAN.....	42
1.WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	42
2.DESAIN PENELITIAN.....	42
3.DEFINISI DAN OPERASIONAL VARIABEL.....	43
1.Definisi Variabel.....	43
2.Operasional Variabel.....	44
4.PENGUKURAN VARIABEL.....	46

5.POPULASI DAN SAMPEL	45
6.TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	46
7.METODE ANALISIS.....	48
1.Statistik Deskriptif	48
2.Uji Kualitas Data.....	48
3.Uji Asumsi Klasik.....	51
4.Uji Analisa Regresi Linier Berganda	53
5.Uji Ketepatan Model.....	53
6.Uji Hipotesis	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
1.GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	56
2.DESKRIPTIF RESPONDEN.....	57
3.STATISTIK DESKRIPTIF.....	62
4.HASIL Uji KUALITAS DATA.....	64
1.Hasil Uji Validitas.....	64
2.Hasil Uji Realibilitas.....	67
5.HASIL Uji ASUMSI KLASIK.....	68
1.Hasil Uji Normalitas	68
2.Hasil Uji Multikolonieritas	69
3.Hasil Uji Heterokedastisitas.....	71
6.HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	72
7.HASIL Uji HIPOTESIS	74
1.Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	74
2.Hasil Uji Ketetapan model (Uji F).....	75
1.Hasil Uji Signifikan (Uji t).....	76
8.PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
1.KESIMPULAN	79
2.SARAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83