

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,  
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOBIL TOYOTA RUSH DI AUTO 2000 PRAMUKA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Mohammad Syah Reza**

**NIM : 43112110171**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2018**