

ABSTRAK

Nama : Okri Wirawan
NIM : 41515210014
Pembimbing TA : Sukma Wardhana, S.Kom, M.Kom
Judul Tugas Akhir : Implementasi Algoritma Apriori pada Website E-commerce.

Abstrak — Pada saat ini perkembangan data semakin meningkat, meningkatnya perkembangan data yang terjadi tidak lepas dari perkembangan teknologi informasi yang memungkinkan data dalam jumlah besar terakumulasi sejalan dengan pertumbuhan teknologi informasi. Adanya *data mining* mampu untuk menganalisa otomatis dari data yang berjumlah besar atau kompleks dengan menggunakan salah satu teknik *data mining* yang disebut *market basket analysis*. *Market basket analysis* didefinisikan sebagai suatu *itemset* yang dibeli secara bersamaan oleh pelanggan dalam suatu transaksi. Metode ini dimulai dengan mencari sejumlah *frequent itemset* dan dilanjutkan dengan pembentukan aturan-aturan asosiasi (*association rules*). Algoritma apriori adalah algoritma yang sangat populer untuk menemukan sejumlah *frequent itemset* dari data-data transaksi yang tersimpan dalam basis data. Algoritma apriori ini akan menemukan aturan baru yang sebelumnya tidak di ketahui. Dalam penelitian ini algoritma apriori digunakan untuk membantu menemukan sejumlah aturan asosiasi dari basis data transaksi penjualan kebutuhan pokok sehari-hari (sembako) di Koperasi Karyawan PT.XYZ sehingga dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam membuat strategi pemasaran dan penjualan yang efektif.

Kata Kunci :

data mining, algoritma apriori, market basket analysis, aturan asosiasi (association rule)