

## ABSTRAK

Nama : Ardiansyah Rakhmat Ramadhan  
NIM : 41515210010  
Pembimbing TA : Dwi Anindyani Rochmah,ST,MTI  
Judul Tugas Akhir : Implementasi Aplikasi E-commerce untuk memperlihatkan keterkaitan barang dalam mendukung persediaan dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Reseller di Instagram).

Abstrak — Pada saat ini penjualan barang banyak dilakukan secara online. Tujuan penjualan dilakukan secara online dalam rangka meningkatkan penjualan karena dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Seiring dengan berkembangnya penjualan online mendorong berkembangnya aplikasi penjualan secara online. Aplikasi penjualan online membuat transaksi penjualan terjadi dengan cepat sehingga pergerakan persediaan barang juga berlangsung cepat. Ada kalanya barang yang dibeli lebih dari satu dan terjadi secara bersamaan. Informasi mengenai perilaku pelanggan yang membeli barang secara bersamaan sangat membantu untuk menentukan persediaan barang sehingga dapat menghindari kekosongan persediaan barang. Ada beberapa metode yang digunakan untuk mengetahui keterkaitan pembelian barang. Salah satunya dengan menggunakan algoritma apriori. Tulisan ini bertujuan untuk membangun aplikasi penjualan yang didukung dengan fasilitas mengelola data penjualan guna mengetahui keterkaitan lebih dari satu penjualan barang dengan menggunakan algoritma apriori.

Kata Kunci :

Penjualan Online, Pembelian, Stok Produk, Algoritma Apriori