

## ABSTRAK

Pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi pada era ini sudah menjadi bagian kehidupan sehari-hari. Kemajuan serta perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memberikan banyak kemudahan dalam berbagai lini kehidupan, khususnya di bidang ekonomi digital. Kemudahan akses dan pemanfaatan teknologi di bidang ekonomi tersebut mampu merangsang wirausaha berbasis teknologi yang disebut E-entrepreneurship. Peningkatan jumlah E-entrepreneurship di Indonesia diharapkan mampu memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Namun, dalam pelaksanaannya masih banyak kendala yang dihadapi, terutama terkait penyerapan tenaga kerja yang mendukung E-entrepreneurship tersebut. Oleh karena itu, diperlukan adanya analisis kekuatan dari E-entrepreneurship dalam ekonomi digital guna mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Metode yang dilakukan bersifat deskriptif-evaluatif dengan menggunakan studi literatur dari jurnal, web, dan juga surat kabar/koran.

Kata Kunci: *E-entrepreneurship, teknologi, ekonomi digital, technopreneur*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA