

ABSTRACT

The value of a firm is the perception that arises when investors judge the success rate of a company, its performance and its prospects. The value of a company is influenced by factors of corporate social responsibility (CSR), leverage, and profitability. The purpose of this study is to examine the effect of corporate social responsibility, leverage, and profitability on the value of companies in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange in 2014-2016.

This research is quantitative research, with independent variable consist of CSR, leverage, and profitability while the dependent variable is company value. The CSR variable is calculated by GRI standard consisting of 3 focuses, namely economic, environmental, and social. The leverage variable is analyzed by using ratio to capital (debt to equity ratio). The profitability variable is calculated using the return of asset (ROA). The variable of firm value is calculated by using Tobin's Q ratio. Data analysis using multiple linear regression.

The population in this study are 131 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2016. Of the 131 firms only 37 samples of the company were used, as they met the criteria set out in the study. The results showed that the variables of CSR, leverage, and profitability simultaneously and partially have an influence on corporate value.

Keywords: CSR, Profitability, leverage, corporate value

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah persepsi yang muncul ketika investor menilai tingkat keberhasilan perusahaan, kinerja perusahaan dan prospek perusahaan. Nilai suatu perusahaan dipengaruhi oleh faktor penerapan *corporate social responsibility* (CSR), *leverage*, dan profitabilitas. Tujuan dari penelitian yang dilakukan ini adalah mengkaji pengaruh penerapan *corporate social responsibility*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2016.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan variabel bebas terdiri dari CSR, *leverage*, dan profitabilitas sedangkan variabel terikat adalah nilai perusahaan. Variabel CSR dihitung dengan standar GRI yang terdiri dari 3 fokus, yaitu ekonomi, lingkungan, dan social. Variabel *leverage* dianalisis dengan menggunakan rasio terhadap modal (*debt to equity ratio*). Variabel profitabilitas dihitung dengan menggunakan *return of asset* (ROA). Variabel nilai perusahaan dihitung dengan menggunakan rasio Tobin's Q. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Populasi dalam penelitian ini sebanyak 131 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016. Dari 131 perusahaan hanya 37 sampel perusahaan yang digunakan, karena memenuhi kriteria yang ditetapkan dalam penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel CSR, *leverage*, dan profitabilitas secara bersamaan maupun parsial memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : CSR, Profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan.