

**PENGARUH PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2014-2016)**

SKRIPSI



Nama : Nurul Rizki Hidayati

NIM : 43214310007

Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018