

ABSTRACT

Earnings management is carried out by companies to be able to produce good financial statements, good reports can attract investors to invest. The aims of the research to examine the effect of probability, leverage, and auditor quality on earnings management. Population of this research is all of listed a consumer goods industry manufacturing company in Indonesia Stock Exchange starting from 2013 until 2017.

The sampling method use purposive sampling method, with some predetermined criteria, the number of sample is 23 companies. The research data is secondary data obtained form www.idx.co.id. Hypothesis test used logistic regression analysis.

The results of this study indicate that profitability does not affect earnings management, the test results show that the profitability variable has a coefficient value of 4.602 with a significant level of 0.080 which is more than α (5%). Leverage has a positive effect on earnings management with the test results showing that the Leverage variable has a coefficient value of 3,512 with a significant level of 0.047 which is less than α (5%). Audit quality affects earnings management with the results of the test showing that the Audit Quality variable has a coefficient value of -3.204 with a significant level of 0.000 which is less than α (5%).

Keywords: profitability, leverage, audit quality, and earnings management.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Manajemen laba dilakukan oleh perusahaan untuk dapat menghasilkan laporan keuangan yang baik, laporan yang baik dapat menarik minat para investor untuk menanamkan modalnya. Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage* dan kualitas audit terhadap manajemen laba. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) mulai tahun 2013 sampai 2017.

Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka jumlah sampel adalah sebanyak 23 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi. Data penelitian merupakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id . Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, hasil pengujian menunjukkan variabel profitabilitas memiliki nilai koefisien sebesar 4.602 dengan tingkat signifikan 0,080 yang lebih dari α (5%). *Leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba dengan hasil pengujian menunjukkan variabel *Leverage* memiliki nilai koefisien sebesar 3.512 dengan tingkat signifikan 0,047 yang kurang dari α (5%). Kualitas audit berpengaruh terhadap manajemen laba dengan hasil pengujian menunjukkan variabel Kualitas Audit memiliki nilai koefisien sebesar -3.204 dengan tingkat signifikan 0,000 yang kurang dari α (5%).

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage* , Kualitas Audit dan Manajemen Laba