

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian .....	6
<b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	8
2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	8
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	8
b. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ...	10
c. Prinsip-Prinsip CSR.....	11
2.1.1 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	12
2.1.2 Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	13
2.1.3 Teori Kontrak Sosial ( <i>Social Contract Theory</i> ).....	13

2.2 Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> ).....	14
a. Pengertian Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social         Responsibility Disclosure</i> ) .....	14
b. Tujuan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan .....	17
c. Alat Ukur Rasio Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan.....	18
2.3 Profitabilitas.....	19
a. Pengertian Profitabilitas.....	19
b. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	21
c. Alat Ukur Rasio Profitabilitas.....	22
2.4 Likuiditas.....	23
a. Pengertian Likuiditas.....	23
b. Jenis-Jenis Likuiditas.....	24
c. Tujuan Rasio Likuiditas.....	25
d. Alat Ukur Rasio Likuiditas.....	26
2.5 <i>Growth</i> (Pertumbuhan).....	26
a. Pengertian <i>Growth</i> (Pertumbuhan).....	26
b. Alat Ukur Rasio <i>Growth</i> (Pertumbuhan).....	28
2.6 Kajian Riset Terdahulu.....	29
B. Rerangka Pemikiran.....	33
C. Hipotesis.....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian .....	39

	C. Definisi dan Operasional Variabel .....	40
	D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
	F. Metode Analisis .....	43
	1. Statistik Deskriptif.....	43
	2. Uji Data Panel.....	43
	3. Uji Hipotesis.....	44
	a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	45
	b. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	46
	c. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual).....	46
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	47
	B. Statistik Deskriptif.....	53
	C. Uji Data Panel.....	58
	D. Pengujian Hipotesis.....	58
	1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
	2. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	59
	3. Uji Statistik t (Uji Signifikansi Parameter Individual)....	61
	4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
	E. Pembahasan.....	65
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Simpulan.....	70
	B. Saran.....	71
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	72
	<b>LAMPIRAN</b> .....	76