

ABSTRACT

The Research aims to know the influence of profitability, likuidity, and growth to corporate social responsibility disclosure. The object for this research is mining companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2016. This research was done to 32 companies by using qualitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research shows that either simultaneously the variable of profitability, likuidity, and growth influence corporate social responsibility disclosure. And partially the variable profitability influence negative to corporate social responsibility disclosure, liquidity influence positive to corporate social responsibility disclosure, and growth influence negative to corporate social responsibility disclosure.

Keywords: profitability, liquidity, growth, CSR, mining companies, BEI



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *growth* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 hingga 2016. Penelitian ini dilakukan terhadap 32 perusahaan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel profitabilitas, likuiditas dan *growth* berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Dan secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, dan *growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, likuiditas, *growth*, CSR, perusahaan pertambangan, BEI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA