

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Agensi	11
2. Teori Sinyal	12
3. Auditing	13
4. Opini Audit	16
5. Opini Audit <i>Going Concern</i>	19
6. <i>Financial Distress</i>	23
7. <i>Leverage</i>	33
8. <i>Opinion Shopping</i>	37
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Rerangka Pemikiran	45
D. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	51
B. Desain Penelitian	51
C. Definisi dan Operasional Variabel	52
D. Populasi dan Sampel Penelitian	58

E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Metode Analisis	63
1. Statistik Deskriptif	63
2. Uji Kualitas Data	64
a. Menilai Keseluruhan Model Fit	65
b. Menilai Kelayakan Model Regresi	65
c. Menilai Koefisien Determinasi	66
d. Uji Multikolonieritas	67
e. Matriks Klasifikasi	67
3. Uji Hipotesis	68
a. Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>)	68
b. Uji Simultan (<i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>) ..	69
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	72
C. Hasil Uji Kualitas Data	77
a. Menilai Keseluruhan Model Fit	77
b. Menilai Kelayakan Model Regresi	79
c. Menilai Koefisien Determinasi	80
d. Uji Multikolonieritas	81
e. Matriks Klasifikasi	82
D. Hasil Uji Hipotesis	84
a. Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>)	84
b. Uji Simultan (<i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>) ...	86
E. Pembahasan Hasil Penelitian	87
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN
A. Simpulan	96
B. Implikasi	97
C. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103