

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SENDIRI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	2
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
2.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	11
2.1.3. Teori Kontrak Sosial (<i>Social Contract Theory</i>).....	12
2.1.4. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	12
2.1.5. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2. Profitabilitas.....	16

2.2.1. Definisi Rasio Profitabilitas(<i>Profitability Ratio</i>).....	16
2.2.2. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	16
2.2.3. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	17
2.3. Rasio <i>Leverage (Leverage Ratio)</i>	21
2.3.1. Definisi Rasio <i>Leverage (Leverage Ratio)</i>	21
2.3.2. Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage (Leverage Ratio)</i>	22
2.3.3. Jenis-Jenis Rasio <i>Leverage (Leverage Ratio)</i>	23
2.4. Kepemilikan Institusional.....	26
2.4.1. Definisi Kepemilikan Institusional.....	26
2.5. Penghindaran Pajak.....	29
2.5.1. Definisi Penghindaran Pajak.....	29
B. Rerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
B. Desain Penelitian.....	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
1. Populasi Penelitian.....	45
2. Sampel Penelitian.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Metode Analisis.....	48
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
a. Uji Normalitas.....	49

b. Uji Multikolonieritas.....	50
c. Uji Heteroskedastisitas.....	50
3. Uji Hipotesis.....	51
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
2. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Aneka Industri.....	54
B. Statistik Deskriptif.....	55
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	61
1) Hasil Uji Normalitas.....	61
2) Hasil Uji Multikolonieritas.....	64
3) Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
D. Pengujian Hipotesis.....	67
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
2. Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan).....	68
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
E. Pembahasan.....	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	77
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
---------------------	----

LAMPIRAN.....	88
---------------	----