

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2. Teori Legitimasi	16
3. Teori Keagenan	19
4. Emisi Karbon.....	20
5. <i>Carbon Emission Disclosure</i>	21
6. <i>Stakeholder Pressure</i>	24
7. <i>Market to Book Ratio</i>	26
8. Profitabilitas	27
B. Rerangka Pikiran.....	44
C. Hipotesis	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
B. Desain Penelitian.....	49
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	49
1. Definisi Variabel	50
2. Operasionalisasi Variabel	54
D. Populasi dan Sampel Penelitian	54
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Metode Analisis	57
1. Statistik Deskriptif	58
2. Uji Asumsi Klasik	58
a. Uji Normalitas	58
b. Uji Multikolonieritas.....	60
c. Uji Heteroskedastisitas	60
d. Uji Autokorelasi.....	61
3. Uji Kelayakan Model	62
4. Uji Analisis Regresi Berganda.....	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian	65
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	66
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	69
1. Hasil Uji Normalitas	69
2. Hasil Uji Multikolonieritas	71
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4. Hasil Uji Autokorelasi	74
D. Hasil Uji Kelayakan Model	74
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
2. Hasil Uji Simultan	76
3. Hasil Uji Parsial.....	77
E. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	78
F. Pembahasan Hasil Penelitian	79

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan.....	84
B.	Keterbatasan	84
C.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	92

