

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN SENDIRI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| 1. Tujuan Penelitian | 7 |
| 2. Manfaat Penelitian | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 10 |
| A. Landasan Teori | 10 |
| 1. Teori Keagenan | 10 |
| 2. Anggaran | 10 |
| a. Tujuan Anggaran | 11 |
| b. Manfaat Anggaran | 12 |
| c. Jenis Anggaran | 13 |
| 3. <i>Budget Emphasis</i> (Penekanan Anggaran) | 15 |

| | |
|--|----|
| a. Indikator <i>Budget Emphasis</i> | 16 |
| 4. Asimetri Informasi | 16 |
| a. Jenis Asimetri Informasi | 17 |
| 5. Etika | 18 |
| a. Teori-Teori Etika | 19 |
| b. Macam-macam Etika | 19 |
| 6. <i>Budgetary Slack</i> (Kesenjangan Anggaran) | 20 |
| a. Indikator <i>Budgetary Slack</i> | 22 |
| B. Penelitian Terdahulu | 22 |
| C. Kerangka Pemikiran | 28 |
| D. Hipotesis | 29 |
| 1. Pengaruh <i>Budget Emphasis</i> terhadap <i>Budgetary Slack</i> | 29 |
| 2. Pengaruh Asimetri Informasi terhadap <i>Budgetary Slack</i> .. | 30 |
| 3. Pengaruh Etika terhadap <i>Budgetary Slack</i> | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 31 |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 31 |
| B. Desain Penelitian | 31 |
| C. Definisi dan Operasional Variabel | 31 |
| 1. Variabel Dependen (Y) | 32 |
| 2. Variabel Independen (X) | 32 |
| D. Pengukuran Variabel | 33 |
| E. Populasi dan Sampel | 36 |
| 1. Populasi | 36 |
| 2. Sampel | 36 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| G. Metode Analisis | 37 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 42 |
| A. Hasil Penelitian | 42 |
| 1. Gambaran Umum Perusahaan..... | 42 |

| | | |
|--------------|---|-----------|
| 2. | Statistik Deskriptif | 43 |
| | a. Deskripsi Kuisisioner Berdasarkan Jabatan..... | 45 |
| | b. Deskripsi Kuisisioner Berdasarkan Lama Bekerja | 45 |
| 3. | Tingkat Penyebaran dan Pengembalian Kuisisioner | 46 |
| 4. | Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian | 46 |
| | a. <i>Budget Emphasis</i> | 47 |
| | b. Asimetri Informasi | 48 |
| | c. Etika | 49 |
| | d. <i>Budgetary Slack</i> | 49 |
| 5. | Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas Penelitian | 50 |
| | a. Evaluasi Berdasarkan Outer Model | 50 |
| | b. Evaluasi Berdasarkan Inner Model | 55 |
| 6. | Coefficient Of Determination..... | 56 |
| 7. | Predictive Relevance | 57 |
| 8. | Path Coefficient | 58 |
| 9. | Hasil Uji Hipotesis | 60 |
| | a. Pengujian Hipotesis Pertama..... | 61 |
| | b. Pengujian Hipotesis Kedua | 62 |
| | c. Pengujian Hipotesis Ketiga..... | 63 |
| B. | Pembahasan dan Hasil Penelitian | 64 |
| | 1. Pengaruh Budget Emphasis Terhadap Slack..... | 64 |
| | 2. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Slack | 65 |
| | 3. Pengaruh Etika Terhadap Slack..... | 66 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN | 67 |
| | A. Simpulan | 67 |
| | B. Keterbatasan dan Saran | 67 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 68 |
| | LAMPIRAN | 72 |