

Abstrak

PT Dream Tour and Travel merupakan perusahaan penyedia jasa pada bidang pariwisata. Perusahaan ini memiliki visi menjadi perusahaan Tour and Travel yang terbaik dan terbesar di Indonesia. PT Dream Tour and Travel juga memiliki jaringan yang kuat dalam industri perhotelan dan penerbangan. Selain itu juga memiliki beberapa produk dan jasa lainnya seperti, Hotel (Akomodasi penginapan), *Booking Flight charter* grup ataupun personal, pengurusan *Travel Document* (Visa,paspor,dll), Paket wisata, MICE, Haji dan Umroh. Dalam mengelola persediaan *seat* PT Dream Tour and Travel melakukan Booking seat kepada pihak *airlines* yang selanjutnya akan menjadi stock seat untuk perusahaan dan akan digunakan untuk perjalanan musim umroh serta akan dijual kembali kepada biro perjalanan wisata yang sudah bekerja sama dengan perusahaan. Dalam menentukan permintaan *booking seat* PT Dream Tour and Travel masih menggunakan metode subjektif yang rentan akan menyebabkan kekurangan ataupun kelebihan dalam booking seat kepada pihak airline. Analisis permasalahan dilakukan dengan cara mengidentifikasi serta melakukan survey system yang berjalan. Metode penelitian yang dilakukan yakni dengan metode peramalan (*forecasting*) dengan tahapan pemilihan metode peramalan berdasarkan dengan pola data yang didapat, mengolah data, melakukan pengukuran hasil akurasi dari peramalan, memilih metode terbaik dengan nilai akurasi yang terkecil.

Kata kunci : **Booking seat, Persediaan, Metode Peramalan, Forecasting**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA