

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I - PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II – KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Teori Stewardship (<i>Stewardship Theory</i>)	13
3. Teori Stakeholders (<i>Stakeholders Theory</i>)	13
4. Teori Politik (<i>Political Theory</i>)	14
5. <i>Corporate Governance</i>	15

6. Asas atau Prinsip <i>Corporate Governance</i>	17
7. Organ dan Struktur <i>Corporate Governance</i>	19
8. Kriteria <i>Corporate Governance</i>	22
9. <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
10. Manfaat Penerapan dari <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
11. Nilai Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>)	27
B. Rerangka Pemikiran & Riset Terdahulu	29
1. Riset Terdahulu	29
2. Rerangka Pemikiran	34
C. Hipotesis	34
BAB III – METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian	39
B. Desain Penelitian	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	40
1. Komite Audit (X_1)	40
2. Dewan Komisaris (X_2)	41
3. Direksi (X_3)	41
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (X_4)	41
5. Nilai Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>) (Y)	43
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Metode Analisis	48
1. Statistik Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	51

4. Uji Hipotesis	52
BAB IV – HASIL & PEMBAHASAN.....	40
A. Deskripsi Data Penelitian	40
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
1. Uji Normalitas.....	58
2. Uji Multikolonieritas.....	60
3. Uji Heteroskedastisitas	60
4. Uji Autokorelasi.....	62
D. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
E. Hasil Uji Hipotesis	65
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	65
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	67
F. Pembahasan Hasil Penelitian	69
1. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> yang diproksikan dengan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	70
2. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> yang diproksikan dengan Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q).....	71
3. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> yang diproksikan dengan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	72
4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	73
5. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	74
BAB V – SIMPULAN & SARAN	76

A. Simpulan.....	76
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	88

