

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	7
A. Kerangka Teori	7
1. Teori Keagenan.....	7
B. Pengertian Audit.....	10

C.	Opini Auditor	11
D.	Asumsi Going Concern	15
E.	Opini Audit Going Concern	17
F.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemberian Opini Going Concern	19
a.	Opinion Shopping	19
b.	Ukuran Perusahaan	19
c.	Audit Tenure	20
G.	Penelitian Terdahulu	21
H.	Rerangka Pemikiran	29
C.	Pengembangan Hipotesis	29
BAB III : METODE PENELITIAN		31
A.	Waktu dan tempat penelitian	31
B.	Desain Penelitian	31
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1.	Variabel Dependen	31
2.	Variabel Independen	31
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	33
E.	Teknik Pengumpulan Data	34
F.	Metode Analisis	34

G.	Analisis Data	36
1.	Menilai Model Fit	36
a.	Fungsi likelihood	37
b.	Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test	37
2.	Pengujian simultan	37
3.	Koefien determinasi	38
4.	Tabel klasifikasi	38
5.	Uji Multikolinearitas	38
6.	Estimasi parameter dan interpretasi	39
BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN		40
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
B.	Analisis Data	41
1.	Statistik Deskriptif	41
2.	Regresi Logistik	42
a.	Menilai Model	42
1)	Fungsi Likelihood	42
2)	Uji <i>Hosmer and Lameshow's</i>	43
b.	Uji Multikolinieritas	44
c.	Pengujian Hipotesis	45
1)	Pengujian Simultan	45

2) Uji Koefisien Determinasi.....	46
3) Uji Hipotesis Individual	47
C. Pembahasan	48
a. Pengaruh Opinion Shopping Terhadap Opini Audit Going Concern	48
b. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Opini Audit Going Concern .	49
c. Pengaruh Audi Tenure Terhadap Opini Audit Going Concern.....	50
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	52
A. Simpulan	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	

