

## **ABSTRACT**

*The auditor is responsible for evaluating whether there is great doubt about the company's ability to maintain its survival. Then it takes an auditor's opinion on the sustainability of a company called going concern opinion. The purpose of this research is to find empirical evidence on factors influencing the giving of going concern opinion on manufacturing companies with financial difficulties listed on Indonesia Stock Exchange from 2013-2016.*

*The data used are data of manufacturing companies that financial distress in Indonesia Stock Exchange Years 2013-2016. The research variables used are Opinion Shopping, Company Size and Tenure Audit. This research use logistic regression analysis with SPSS 23 application, this research try to test factors that influence giving going concern opinion.*

*The result of this research is: (1) Opinion Shopping hasn't significant effect on giving of going concern opinion (2) The size of company doesn't have significant effect on giving of going concern opinion (3) Tenure Audit hasn't significant effect on giving of going concern opinion.*

*Keywords: Opinion Going Concern, Opinion shopping, Tenure Audit, Company Size.*



## ABSTRAK

Auditor bertanggungjawab untuk mengevaluasi apakah terdapat kesangsian besar terhadap kemampuan perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya. Maka dibutuhkan suatu opini auditor atas keberlangsungan suatu perusahaan yang disebut opini going concern. Tujuan dari penelitian ini adalah menemukan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pemberian opini going concern pada perusahaan manufaktur yang kesulitan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013-2016.

Data yang digunakan adalah data perusahaan manufaktur yang kesulitan keuangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. Variabel penelitian yang digunakan adalah Opinion Shopping, Ukuran Perusahaan dan Audit Tenure. Penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik dengan aplikasi SPSS 23, penelitian ini mencoba menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pemberian opini going concern.

Hasil penelitian yang didapatkan dari variabel penelitian yang digunakan sebagai berikut : (1) Opinion Shopping tidak berpengaruh signifikan terhadap pemberian opini going concern (2) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap pemberian opini going concern (3) Audit Tenure tidak berpengaruh signifikan terhadap pemberian opini going concern.

Kata kunci : Opini Going Concern, Opinion shopping, Audit Tenure, Ukuran Perusahaan.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA