

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	
1. <i>Grand Theory</i>	9
2. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	11
3. Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	14
4. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	17
5. Variabel <i>Good Corporate Governance</i>	18
6. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
7. Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
8. Konsep " <i>Triple Bottom Line</i> "	21
9. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
10. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
B. Kinerja Keuangan	24
C. Rerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
D. Pengukuran Variabel	38

E. Populasi dan Sampel Penelitian	44
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Metode Analisis	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolonieritas	46
c. Uji Heteroskedastisitas	46
d. Uji Autokorelasi	47
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	47
4. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	55
1. Hasil Uji Normalitas	55
2. Hasil Uji Multikolonieritas	57
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
4. Uji Autokorelasi	59
D. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	60
E. Hasil Uji Hipotesis	62
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	63
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	64
F. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	