

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Brand Equity</i>	29
Gambar 2.2. Piramida <i>Brand Awareness</i>	31
Gambar 2.3. Piramida Loyalitas Merek Secara Umum	37
Gambar 2.4. Loyalitas yang Diharapkan Perusahaan	38
Gambar 3.1. Kerangka Berpikir	42
Gambar 3.2. Diagram <i>Performance-Importance</i> (Diagram Cartecius)	47
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Martina Berto	53
Gambar 4.2. Profil Usia Responden	63
Gambar 4.3. Profil Pendidikan Responden	64
Gambar 4.4. Responden Berdasarkan Jumlah Uang Saku per Bulan	65
Gambar 4.5a. Diagram <i>Cartecius</i> Persepsi Kualitas Merek Sari Ayu	77
Gambar 4.5b. Diagram <i>Chartecius</i> Persepsi Kualitas Merek Sari Ayu	78

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A