



**STUDI *BRAND EQUITY* SARI AYU
PADA *TARGET MARKET*
SETELAH *REPOSITIONING***

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Pasca Sarjana Program Magister Manajemen**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh

**M. ALGAZALI IQBAL
5510412-093**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA