

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of attitudes, subjective norms, and behavioral control that is perceived against the usefulness of accounting information. The object of this research is Legislative Member of DPR-RI Faction PAN located in Jakarta. This study was conducted on 40 respondents. The sample in this research is determined by quota sampling method and data collected by division of questionnaire. The method of research analysis used is multiple linear regression.*

*The results of this study indicate that the variable attitude does not affect the user perception While subjective norms, and behavior controls have a positive and significant impact on user perceptions, and user perception variables significantly influence the use of accounting information to Members and Legislative DPR-RI PAN Faction. This is evidenced from the results of partial tests (t test) which shows significant values between exogenous variables with endogenous variables.*

**Keywords: Attitudes, Subjective Norms, Behavior Control, Users' Perceptions of Use of Accounting Information.**



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dipersepsikan terhadap kebergunaan informasi akuntansi. Objek penelitian ini adalah Anggota Legislatif DPR-RI Fraksi PAN yang berlokasi di Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 40 responden. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode kouta sampling dan data dikumpulkan dengan pembagian kuesioner. Metode analisis penelitian yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable sikap tidak berpengaruh terhadap persepsi pengguna. Sedangkan norma subjektif, dan kontrol perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepi pengguna, dan variabel persepsi pengguna berpengaruh signifikan terhadap kebergunaan informasi akuntansi pada Anggota dan Legislatif DPR-RI Fraksi PAN. Hal ini dibuktikan dari hasil uji parsial (uji t) yang menunjukkan nilai signifikan antara variabel eksogen dengan variabel endogen.

**Kata kunci: Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Persepsi Pengguna Kebergunaan Informasi Akuntansi.**

