

# **THE GOLDEN SNAIL POP UP BOOK**

**By Maryanti Kuspriti Wahyuni**

**41915320013**

## **ABSTRACT**

*Pop Up Book Tales of the Golden Snail is reading books for children on the theme of folklore Indonesia. This book was created for the moment, interest in reading children began to decline along with the development of digital technology. Therefore created this book as a child reading book of alternative media. In addition, the book also aims to let the children Indonesia not to forget the story of the area comes from the State's own, because current folklore already rarely lifted. Most books in market is the import books with stories abroad.*

*By using a vector illustration and also the selection of bright colors that suit the age of the children, this book can achieve major target properly. Utilizing ingredients that are safe and child-friendly techniques and also pop up. Pop Up Book Tales of the Golden Snail is made different from the pop up books that are widely circulated in the market. Equipped with standing playable characters and transferred to the pages of the book that is being read to make children join the feel of being a part of the story.*

*Through the book Pop Up fairy tale the Golden Snail is expected to get kids reading books that are interesting, innovative, and interactive. So the kids could learn sambil play, in a way that is fun. In addition, children continue to want to love and preserve the culture of Indonesia.*

**Keywords: Pop Up, Informative, Innovative, Interactive**

# **BUKU *POP UP* DONGENG KEONG EMAS**

Oleh Maryanti Kuspriti Wahyuni

41915320013

## **ABSTRAK**

Buku *Pop Up* Dongeng Keong Emas merupakan buku bacaan untuk anak-anak dengan tema cerita rakyat Indonesia. Buku ini dibuat karena saat ini, minat baca anak mulai menurun seiring berkembangnya teknologi digital. Oleh karena itu diciptakan buku ini sebagai media alternative buku bacaan anak yang menarik. Selain itu, buku ini juga bertujuan agar anak-anak Indonesia tidak melupakan cerita daerah yang berasal dari Negara sendiri, karena saat ini cerita rakyat sudah jarang sekali diangkat. Kebanyakan buku-buku yang beredar dipasaran adalah buku impor dengan cerita-cerita luar negeri.

Dengan menggunakan ilustrasi vector dan juga pemilihan warna-warna cerah yang sesuai dengan usia anak-anak, buku ini dapat mencapai target utama dengan baik. Memanfaatkan bahan yang aman dan ramah anak dan juga teknik-teknik *pop up* yang menarik. Buku *Pop Up* Dongeng Keong Emas ini dibuat berbeda dengan buku-buku *pop up* yang banyak beredar di pasaran. Dilengkapi dengan *standing* karakter yang bisa dimainkan dan dipindahkan ke halaman-halaman buku yang sedang dibaca membuat anak-anak ikut merasakan menjadi bagian dari cerita.

Melalui Buku *Pop Up* Dongeng Keong Emas ini diharapkan anak-anak mendapatkan buku bacaan yang menarik, inovatif, dan interaktif. Sehingga anak-anak bisa belajar sambil bermain, dengan cara yang menyenangkan. Selain itu juga anak-anak terus mau mencintai dan melestarikan kebudayaan Indonesia.

**Kata Kunci: *Pop Up*, Informatif, Inovatif, Interaktif**