

DAFTAR ISI

COVER

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
a. Kontribusi Praktis	10
b. Kontribusi Akademis	10

BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGAMBILAN HIPOTESIS

A. Kajian Teoritis.....	11
1. Keputusan Pembelian.....	11
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11

b.	Proses Keputusan Pembelian	12
c.	Dimensi Keputusan Pembelian	15
2.	Kualitas Produk	16
a.	Pengertian Kualitas Produk	16
b.	Dimensi Kualitas Produk	18
3.	Harga	18
a.	Pengertian Harga	18
b.	Tujuan Penetapan Harga	19
c.	Metode Penetapan Harga	21
d.	Dimensi Harga	22
4.	Promosi	24
a.	Pengertian Promosi	24
b.	Tujuan Promosi	25
c.	Dimensi Promosi	25
5.	Penelitian Terdahulu	29
B.	Rerangka Konseptual	31
C.	Pengembangan Hipotesis	33
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	34
3.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	35

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Waktu dan Tempat Penelitian	36
B.	Desain Penelitian	36
C.	Definisi dan Operasional Variabel	37
1.	Definisi Variabel	37
a.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	37
b.	Variabel Terikat (<i>Independent Variable</i>)	37
2.	Operasional Variabel	38

D. Pengukuran Variabel.....	41
E. Populasi dan Sample Penelitian	42
F. Teknik Pengumpulan Data.....	44
G. Metode Analisis	45
1. Statistik Deskriptif	45
2. Uji Kualitas Data.....	46
a. Uji Validitas	46
b. Uji Reliabilitas	46
3. Uji Asumsi Klasik	47
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Multikolonieritas.....	48
c. Uji Heteroskedastisitas.....	49
4. Uji Kesesuaian Model.....	49
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
b. Uji F Analysis of Varian (ANOVA)	50
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	51
6. Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	52

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	53
2. Karakteristik Profil Responden.....	53
a. Deskripsi Responden Berdasarkan jenis Kelamin	53
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
C. Hasil Uji Kualitas Data	57
1. Hasil Uji Validitas.....	57
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	59

D. Hasil Uji Asumsi Klasik	60
1. Hasil Uji Normalitas	60
2. Hasil Uji Multikolinieritas	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
E. Hasil Uji Linieritas.....	62
F. Hasil Uji Kesesuaian Model	63
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
2. Hasil Uji F ANOVA	64
G. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
H. Hasil Uji Hipotesis	66
I. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

