

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tabel Jumlah Toko dan Karyawan Alfamart.....	5
1.2 Tabel Pra Survei Faktor Pengaruh Impulse Buying.....	8
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	24
3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2 Tabel Skala Pengukuran.....	35
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	55
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Price Discount.....	59
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Bonus Pack.....	60
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Display Produk.....	60
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Impulse Buying.....	61
4.10 Hasil Uji Realibilitas.....	61
4.11 Hasil Uji Linieritas Price Discount Terhadap Impulse Buying.....	62
4.12 Hasil Uji Linieritas Bonus Pack Terhadap Impulse Buying.....	63
4.13 Hasil Uji Linieritas Display Produk Terhadap Impulse Buying.....	64
4.14 Hasil Uji Normalitas.....	66
4.15 Hasil Uji Multikolenieritas.....	67
4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
4.17 Hasil Uji F ANOVA.....	72
4.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
4.19 Hasil Uji Hipotesis.....	75