

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Keputusan Pembelian.....	10
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
b. Peranan dalam Keputusan Pembelian.....	11
c. Proses Keputusan Pembelian.....	13
d. Dimensi Keputusan Pembelian.....	15
2. Harga.....	16
a. Pengertian Harga.....	16
b. Peranan Harga.....	18
c. Indikator Harga.....	19
3. Lokasi.....	20
a. Pengertian Lokasi.....	20

	b.	Fungsi Lokasi.....	21
	c.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	23
	d.	Dimensi Lokasi.....	24
	4.	Kualitas Pelayanan.....	24
	a.	Pengertian Kualitas Pelayanan.....	25
	b.	Dimensi Kualitas Pelayanan.....	26
	5.	Penelitian Terdahulu.....	27
B.		Kerangka Konseptual.....	31
C.		Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III		METODE PENELITIAN.....	36
A.		Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
B.		Desain Penelitian.....	36
C.		Definisi dan Operasional Variabel.....	36
	1.	Definisi Variabel Penelitian.....	37
	2.	Operasional Variabel Penelitian.....	38
D.		Skala Pengukuran Variabel.....	42
E.		Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
	1.	Populasi.....	43
	2.	Sampel.....	43
F.		Metode Pengumpulan Data.....	44
G.		Metode Analisis Data.....	45
	1.	Statistik Deskriptif.....	45
	2.	Uji Kualitas Data.....	45
	a.	Uji Validitas.....	45
	b.	Uji Reliabilitas.....	47
	3.	Uji Asumsi Klasik.....	47
	a.	Uji Normalitas.....	47
	b.	Uji Multikolinieritas.....	48
	c.	Uji Heteroskedastisitas.....	48
	4.	Uji Kesesuaian Model.....	49
	a.	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
	b.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
	5.	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
	6.	Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	52
BAB IV		HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A.		Gambaran Umum Perusahaan.....	54
	1.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
	2.	Karakteristik Profil Responden.....	55
	a.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... ..	56
	b.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	56
B.		Hasil Statistik Deskriptif.....	57
	1.	Harga.....	57
	2.	Lokasi.....	58

3.	Kualitas Pelayanan.....	59
4.	Keputusan Pembelian.....	60
C.	Hasil Uji Kualitas Data.....	62
1.	Hasil Uji Validitas.....	62
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	65
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	65
1.	Hasil Uji Normalitas.....	66
2.	Hasil Multikolonieritas.....	68
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
E.	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	71
1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
2.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	71
F.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
G.	Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....	74
H.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A.	Kesimpulan.....	79
B.	Saran.....	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	82
	LAMPIRAN.....	85