

## KATA PENGANTAR

Assalamu’alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil’alamin, segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Buku Gramedia”**. Shalawat beserta salam semoga terus tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga dan pada sahabat. Penulis sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Didih Setiabudi SH.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang telah meluangkan waktu dan pikiran guna membimbing penulis. Selain itu, terima kasih juga telah memberikan saran, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis demi terselesaikannya skripsi ini. Serta penulis ucapkan banyak terima kasih, kepada :

1. Bapak Prof. Dr, Ngadino Surip D. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harvovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisni, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Budi Permana, Ph.D., selaku Ketua program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Muhammad, SE.,MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang

dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aammiin.

6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Bapak Randi selaku pembimbing dan seluruh karyawan Toko Buku Gramedia Harapan Indah, Bekasi, yang telah bersedia membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh konsumen Toko Buku Gramedia Harapan Indah, Bekasi, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.

Demikianlah dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Jakarta, 27 Juli 2019

Selfiya Andriyani