

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Buku Gramedia (Studi pada Konsumen Toko Buku Gramedia Harapan Indah, Bekasi). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Toko Buku Gramedia Harapan Indah, Bekasi dengan jumlah tidak terhingga. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 100 orang responden dengan kriteria pelanggan yang pernah berkunjung dan membeli di Toko Buku Gramedia Harapan Indah, Bekasi, Metode pengambilan sampel menggunakan *Non Probability Sampling*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

