

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	<i>Top Brand Index</i> Toko Buku Gramedia..... 4
Tabel 1.2	Data Penjualan Toko Buku Gramedia Harapan Indah..... 5
	Periode Oktober 2017 – September 2018
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....28
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Harga..... 38
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Lokasi..... 39
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Kualitas Pelayanan..... 40
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian..... 41
Tabel 3.5	Skala Pengukuran Likert.....42
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....56
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia..... 57
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Harga..... 58
Tabel 4.4	Statistik Deskripsi Lokasi..... 59
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan..... 60
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian..... 61
Tabel 4.7	Hasil Uji Validasi Harga..... 62
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Lokasi..... 63
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan..... 63
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas keputusan Pembelian..... 64
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas..... 65
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov Smirnov</i> 68
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolonieritas..... 69
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 71
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)..... 72
Tabel 4.16	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... 73
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t).....75