

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap minat pembelian ulang di rumah makan bebek kaleyo . Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah 60 pelanggan restoran. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner. Uji validitas dan reliabilitas data formula korelasi *product moment* dari *pearson* dan *cronbach's alpha*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data dapat diambil kesimpulan, (1) ada pengaruh yang positif dan signifikan pada minat pembelian ulang, (2) ada pengaruh yang positif dan signifikan pada kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang di RM Bebek kaleyo kalimalang, (3) ada pengaruh yang positif dan signifikan pada harga terhadap keputusan minat beli ulang di RM Bebek kaleyo kalimalang

Kata Kunci: harga, kualitas pelayanan, dan minat pembelian ulang

