

## ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh remunerasi dan pelatihan terhadap kinerja karyawan PT. Motor Image Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian dilakukan di PT. Motor Image Indonesia dengan populasi seluruh karyawan yang berjumlah 55 karyawan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 55 karyawan diambil dengan menggunakan pendekatan kausal. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner dan dokumentasi. Uji validitas dan reliabilitas data menggunakan formula korelasi *product moment* dari pearson dan cronbach's alpha. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data dapat diambil kesimpulan, (1) ada pengaruh yang positif dan signifikan Remunerasi terhadap kinerja karyawan PT. Motor Image Indonesia, (2) ada pengaruh yang positif dan signifikan dari Pelatihan terhadap kinerja karyawan PT. Motor Image Indonesia.

Kata Kunci : Remunerasi dan Pelatihan

