

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Judul dan Interpretasi Judul	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Permasalahan Perancangan	3
E. Manfaat Perancangan	4
1. Untuk Pribadi	4
2. Untuk Masyarakat.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN.....	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Kelompok Pengguna Produk	7
1. Secara Demografis	7
2. Secara Geografis	7
3. Secara Psikografis.....	7
4. Secara Aspek Behaviour.....	8
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	8
1. Pengetahuan	8
2. Keterampilan.....	9
3. Kelengkapan peralatan	9
4. Ketersediaan material.....	10
5. Biaya.....	15

6.	Kemungkinan produksi	16
D.	Skema Proses Kerja	17
1.	Skema Proses Perancangan	17
2.	Skema Proses Produksi	18
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	19
A.	Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	19
B.	Data dan Analisa Berkaitan dengan Estetika Produk Rancangan.....	21
1.	Bentuk (Form)	21
2.	Warna.....	24
3.	Garis	30
C.	Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk	34
1.	Teknis penyimpanan alat kosmetik.....	34
2.	Teknis menggantung tas	35
3.	Material.....	37
D.	Kelompok Data Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Rancangan	40
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN	41
A.	Tataran Lingkungan/Komunitas	41
B.	Tataran Produk	42
C.	Tataran Sistem	46
D.	Tataran Elemen	48
BAB V	KEGIATAN PAMERAN.....	50
A.	Desain Final	50
B.	Konsep Pameran.....	52
C.	Respon Pengunjung.....	56
BAB VI	KESIMPULAN	57
Daftar Pustaka.....		58
Lampiran		59